8

¿Y si montáramos una empresa?

Al terminar esta unidad, serás capaz de...

- Leer, entender y hablar sobre temas relacionados con el mundo de la empresa.
- Ponerte en el lugar de un/a gerente y actuar en casos hipotéticos.
- Montar una empresa.
- Debatir sobre la riqueza y la pobreza.
- Ampliar los recursos léxicos: contrarios.
- Formular hipótesis reales e irreales usando *si*.
- Ampliar el uso de conectores condicionales: *con tal de que, como, en caso de que...*
- Usar el pluscuamperfecto de subjuntivo en oraciones condicionales.
- Leer y escribir una carta comercial.

1. Pretexto

a Me encantaría crear mi propia empresa. Pero para eso necesito un préstamo y en estos tiempos los bancos no los conceden fácilmente. Los tiempos que corren son malos. Pero si lo *consigo*, la *crearé*, seguro.

b Había pensado en ampliar mi negocio, pero no me atrevo con la crisis que hay. Si los tiempos *fueran* mejores, sí que lo *ampliaría*.

c Hace unos años heredé un dinero y me aconsejaron invertirlo. Pero yo tenía ganas de conocer mundo y me fui de viaje. ¡Y me lo gasté casi todo! Si no me lo *hubiera gastado*, ahora *podría* invertirlo en la empresa familiar y *podríamos* ampliarla.

d Nuestros padres son panaderos de toda la vida. También lo fueron los abuelos. La panadería familiar ha sobrevivido a varias crisis. Si nuestros padres no *hubieran mantenido* la panadería, nosotros no *habríamos podido* convertirnos en los panaderos más premiados del país.

1 Escucha, lee y contesta. 33

a ¿Qué necesita el hombre para poder abrir su empresa?

b ¿Qué quiere decir *los tiempos que corren y si los tiempos fueran mejores*?

c ¿La persona que dice *Si no hubiera gastado tanto dinero en viajes* crees que es un turista o un aventurero?

d ¿Qué han hecho con la panadería familiar los hermanos?

2 Ahora reflexiona.

a ¿Has encontrado un tiempo verbal nuevo? ¿Puedes conjugarlo? Se llama pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo. Vas a estudiarlo en esta unidad.

b Fíjate en los verbos en cursiva y completa este cuadro con lo que se dice en cada oración.

a) Condiciones posibles

Si + _____ , _____.

b) Condiciones imposibles

Si + _____ , _____.

Si + _____ , _____.

Si + _____ , _____.

Si + _____ , _____.

2. Contenidos gramaticales

1 Oraciones condicionales con *si (no)*.

A Condición en presente o en futuro.

- **Reales o posibles:** la realización de la acción se presenta como **posible** en un contexto de ***presente*** o ***futuro***.

Estas oraciones condicionales ya las conoces.	
Si +	**presente de indicativo + presente de indicativo** **presente de indicativo + futuro simple de indicativo** **presente de indicativo + imperativo**

Termina estas oraciones.

1 Si me ***paga*** en efectivo, _____.
2 Si me ***dan*** el préstamo, _____.
3 Si no ***tienes*** dinero, _____.

- **Poco posibles o imposibles:**

Si + imperfecto de subjuntivo + condicional simple

1 Poco posibles: expresan una condición de difícil realización en ***presente*** o ***futuro***.

- *Si mañana **nevara**, no **podríamos** ir en coche al trabajo.* Esta posibilidad, presentada como poco posible, alterna con esta otra: *Si mañana **nieva**, no **podremos** ir en coche al trabajo*, que se presenta como posible.

2 Imposibles: la condición que se presenta es imposible en ***presente*** o ***futuro***.

*Los tiempos son malos, si **fueran** mejores, **ampliaría** mi negocio.*

B Condición en pasado.

- **Imposibles:** la condición no se puede realizar porque no ocurrió algo en el pasado. Para expresar este tipo de condición, tienes que conocer el *pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo*.

El pretérito pluscuamperfecto se forma con el pretérito imperfecto de subjuntivo de *haber*, seguido del participio.

Pretérito pluscuamperfecto
hubiera / hubiese seguido
hubieras / hubieses seguido
hubiera / hubiese seguido
hubiéramos / hubiésemos seguido
hubierais / hubieseis seguido
hubieran / hubiesen seguido

Ahora, conjuga estos verbos en pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo:

1 Volver: _____.
2 Hacer: _____.
3 Decir: _____.
4 Dormirse: _____.
5 Gustar: _____.
6 Doler: _____.
7 Descubrir: _____.

1 No se produce un hecho porque la condición no ha ocurrido en el pasado.

Si + **pluscuamperfecto de subjuntivo + condicional compuesto**
pluscuamperfecto de subjuntivo + pluscuamperfecto de subjuntivo

(Ambas posibilidades son correctas y poseen el mismo valor y significado.)

- *Si nuestros padres no* ***hubieran mantenido*** *la panadería, nosotros* ***no habríamos seguido y ampliado (no hubiéramos seguido y ampliado)*** *el negocio.*

2 No se puede producir un hecho en el presente o en el futuro porque no se ha llevado a cabo la condición en el pasado.

Si + pluscuamperfecto de subjuntivo + condicional simple

- *Si no* ***hubiera gastado*** *tanto dinero en viajes, ahora* ***podría*** *invertirlo en la empresa familiar.*
- *Si no* ***hubiera comprado*** *el coche este año, me iría de vacaciones en Navidad.*

RECUERDA

Detrás de SI condicional NUNCA usamos el futuro, el condicional, el presente de subjuntivo ni el pretérito perfecto de subjuntivo.

2 Otras construcciones condicionales.

1 A condición de que / Con tal de que + subjuntivo

Expresan la condición mínima que debe cumplirse para conseguir algo.

- *Trabajaré todo el domingo* ***a condición de que*** *me* ***des*** *dos días libres.*
- *Podrás entrar a las 9:00* ***con tal de que termines*** *a las 18:00.*

2 En caso de que + subjuntivo

El hablante considera difícil la realización de la condición expresada.

- *Te quedaría el 100% de tu sueldo solo* ***en caso de que te dieran*** *una incapacidad total.*

3 Como + subjuntivo

Se suele usar para amenazar.

- ***Como*** *no* ***traiga*** *un certificado médico, tendremos que descontarle dos días de su trabajo.*

También para presentar algo que tememos o que nos produce fastidio.

- ***Como*** *no* ***vengan*** *a ayudarnos, tendremos que hacerlo tú y yo solos.*

4 A no ser que / A menos que / Excepto que + subjuntivo

Expresan la condición en forma negativa. Equivalen a *si no*.

- *No podremos salir adelante* ***a no ser que acabe*** *la crisis.*
  (No podremos salir adelante ***si no acaba*** *la crisis.)*
- *No ampliaremos la empresa* ***a menos que nos concedan*** *un buen crédito.*
  (No ampliaremos la empresa ***si no nos conceden*** *un buen crédito.)*
- *Desaparecerá la cooperativa* ***excepto que se reciban*** *ayudas solidarias.*
  (Desaparecerá la cooperativa ***si no se reciben*** *ayudas solidarias.)*

3. Practicamos los contenidos gramaticales

1 A Pon el infinitivo en la forma correcta.

1 ● Voy a hacerte una pregunta típica: ¿Qué (hacer, tú) *harías* si te (tocar) _____ la lotería?
▼ Pues no sé... Nunca lo he pensado.

2 ● Si la directora me (dar) _____ ahora los dos días libres que me ha prometido, me (ir) _____ a Cádiz, a un hotel al lado de la playa.
▼ Seguro que te los da. Marina siempre cumple lo que promete.

3 ● No veas lo que me han cobrado por arreglar el golpe que me di con el coche en el garaje.
▼ Si (estar, tú) _____ más atento, no te (pasar) _____ eso. Ya lo sabes: la próxima vez, mira bien antes de aparcar en el garaje.

4 ● Si no (invertir, nosotros) _____ en nuevas tecnologías, ahora (tener, nosotros) _____ suficiente dinero para acabar el mes sin apuros.
▼ ¡Hombre, Rafa, teníamos que hacerlo! No podemos quedarnos atrasados...

5 ● Germán, ¿puedo salir hoy una hora antes del trabajo? Tengo una reunión en el colegio.
▼ De acuerdo, a condición de que (terminar, tú) _____ el informe de las ventas de agosto antes de irte.

6 ● Me llevo tu moto un momento; que la 'dire' me ha mandado hacer unos recados. Enseguida vuelvo.
▼ Conozco tus «enseguida». Como no (estar) _____ aquí dentro de una hora, *te enteras.*

7 ● No llegaré a fin de mes a no ser que me (tocar) _____ *los ciegos.*
▼ ¡Cómo te entiendo! A mí me pasa lo mismo.

8 ● Pero, ¿por qué me miras con esa cara de *cabreo*?
▼ No me hables. Tú me dijiste: «Yo te acompaño a hablar con el gerente con tal de que tú me (ayudar) _____ a terminar con los pedidos». Yo te ayudé y tú todavía no me has acompañado.

9 ● Si no (haber) _____ tanto paro, los jóvenes (tener) _____ más ilusión en el futuro.
▼ Sí, a ver si termina la crisis.

10 ● Si Álvaro me (regalar) _____ el *ipod* por mi cumpleaños, te daré mi portátil.
▼ ¡Qué bien! Gracias.

11 ● No quiero continuar más en esta empresa, no aguanto más.
▼ Tú verás, pero creo que si (quedarse, tú) _____, las cosas te (ir) _____ mejor. Recuerda que más vale malo conocido que bueno por conocer.

Para aclarar las cosas:
Te enteras: ya verás las consecuencias.
Los ciegos: nombre con el que se conoce a la Organización Nacional de Ciegos españoles (ONCE), que vende diariamente cupones de lotería.
Cabreo: enfado muy grande.

1 B Haz diálogos breves usando las palabras del cuadro «Para aclarar las cosas».

1 C ¿Existe en tu lengua un refrán que signifique lo mismo que el que aparece en la frase número 11?

2 **Completa estos diálogos con los verbos del recuadro. Luego, léelos con tu compañero/a con la entonación adecuada.**

volver • estudiar • tener • ~~comprar~~ • haber • saber • decir
retrasarse • trabajar • ayudar

1 ● Entonces, ¿me hará un descuento?
▼ Sí, se lo haré a condición de que *compre* 500 unidades.
2 ● Me voy a tomar un café.
▼ Vale, pero como _____, me enfadaré.
3 ● ¿Te marchas ya a Barcelona?
▼ Sí, esa es mi intención en caso de que _____ billete.
4 ● ¿Trabajarás el día 24 de diciembre hasta las tres?
▼ Sí, excepto que el gerente _____ lo contrario.
5 ● ¿Puedo llevarme esta mañana la camioneta de reparto?
▼ Sí, con tal de que _____ a las doce.

6 ● Si no hubieras estudiado Empresariales, ¿qué habrías hecho?
▼ Pues..., si no hubiera estudiado Empresariales, (haber) _____ Derecho.
7 ● ¿Si fueras mayor, por ejemplo, si tuvieras veinticinco años, dónde te gustaría trabajar?
▼ ¿Si tuviera veinticinco años? _____ en un parque natural.
8 ● ¿Tú crees que para las siete habremos terminado?
▼ Pues como no nos _____ alguien, creo que no.
9 ● ¿Puedo solicitar un cambio de departamento?
▼ No, a menos que _____ alguna razón importante.
10 ● ¿Crees que si hubiera sabido hablar alemán, me habrían ascendido?
▼ Creo que sí, que si _____ alemán, te habrían ascendido.

3 ***Si yo fuera gerente...*** **Te presentamos un texto encontrado en internet (que hemos adaptado).**

a Completa el texto con los verbos entre paréntesis. Los tiempos verbales que aparecen son los siguientes: condicional simple, pretérito imperfecto de subjuntivo, presente de indicativo.

b Haz una lista con el vocabulario que no conoces. Puedes preguntarlo a tus compañeros/as, a tu profesor/a; puedes, también, consultar el diccionario.

c Si yo fuera... Elegid una profesión entre todos y escribid qué diez cosas haríais o no haríais si fuerais...

1 Si yo fuera gerente de una empresa, (comprobar) *comprobaría* primero si (tener, yo) *tengo* en mi plantilla a un/una excelente comunicador/a social.

2 Si yo fuera gerente de una empresa, (verificar) _____ que mis empleados (tener, ellos) _____ las habilidades comunicativas necesarias para su puesto.

3 Si yo fuera gerente de una empresa, (tener) _____ claro que la comunicación no (ser) _____ un gasto sino una inversión.

4 Si yo fuera gerente de una empresa, me (analizar) _____ porque lo más probable es que yo mismo (ser) _____ un pésimo comunicador y no (saber, yo) _____ dirigir correctamente a mi gente.

5 Si yo fuera gerente de una empresa, (proponer) _____ que el Departamento de Recursos Humanos (trabajar) _____ junto al de Comunicaciones y junto al de Atención al Cliente.

6 Si yo fuera gerente de una empresa, (dar) _____ instrucciones claras y sería coherente con lo que (decir, yo) _____ y lo que (hacer, yo) _____.

7 Si yo fuera gerente de una empresa, no (contar) _____ cosas o situaciones en privado a mis empleados o amigos. Por mucha confianza que haya, nunca se (saber) _____ cuándo se pueden hacer públicos esos comentarios.

8 Si yo fuera gerente, (tener) _____ claro que los primeros promotores de mi imagen empresarial (ser) _____ mis empleados.

9 Si yo fuera gerente, (saber) _____ cuándo (necesitar, yo) _____ ayuda con las comunicaciones de mi empresa y por supuesto, la (pedir, yo) _____ a los expertos.

10 Si yo fuera gerente, (establecer) _____ la diferencia entre un comunicador dedicado a la organización y un periodista, y sabría que cualquier empresa, sin importar su tamaño o condición, (necesitar) _____ un proceso efectivo de comunicación, organizado, planeado, ejecutado y controlado.

En fin, tengo muchos sueños que cumplir cuando sea gerente de una empresa.

(Texto adaptado de: *http://www.dircomsocial.com*)

4 Imagina que eres un empresario/a. *¿Qué harías / qué habrías hecho?* En parejas, contestad a las siguientes preguntas. Haced a continuación una puesta en común y elegid las respuestas más originales.

1 ¿Cómo reaccionarías si la policía te detuviera como sospechoso/a de un fraude fiscal que no has cometido?

2 Si te hubiera llamado el guardia de seguridad para decirte que habían robado en tu empresa, ¿qué habrías hecho?

3 ¿Qué harías si un/a empleado/a se echara a llorar y te dijera que lo/a estás explotando?

4 Si heredaras muchos millones de un familiar, ¿qué harías con tu empresa?

5 ¿Qué harías ahora si tu empresa estuviera en quiebra?

6 ¿Qué habrías hecho si los empleados/as te hubieran pedido un aumento de sueldo del 5%?

7 ¿A qué edad pondrías la jubilación en tu empresa si pudieras decidirlo tú mismo/a?

8 ¿Qué habrías hecho si tu mejor empleado/a hubiera contado tu vida privada a todo el mundo en Facebook?

9 ¿Qué habrías hecho si un empleado/a te hubiera dicho que estaba locamente enamorado de ti?

5 Recuerda lo que has leído y escuchado. Reflexiona y contesta.

1 *En estos **tiempos** los bancos no conceden créditos fácilmente. Los **tiempos** que corren son malos.*

Ya sabes que 'tiempos' no significa lo mismo que 'tiempo'.
Hay palabras que cambian de significado cuando van en plural. Aquí te damos otras. Busca su significado en el diccionario y úsalas adecuadamente e incluye 'tiempo' / 'tiempos'.

la tripa / las tripas • el seso / los sesos

a ● En las películas de miedo siempre aparece una imagen de un muerto con _____ fuera.
▼ Es verdad. A mí me da un asco... No me gustan nada esas películas.
b ● ¡Chicos! A ver si demostráis tener más _____. Eso que hacéis es muy peligroso.
▼ Lo que pasa es que tú eres un anticuado. En estos _____ esto es muy normal.
c ● ¡Ayyyyyyyyyy! Me duele mucho _____.
▼ Normal. Si no hubieras comido tanto...
d ● Me encantan _____ rebozados.
▼ ¿Sí? ¡Qué cosas más raras comes!
e ● Con este _____ no deberíamos salir a correr.
▼ Bueno, llueve un poco, pero no es para tanto.

2 ***No veas** lo que me han cobrado.*

A ¿Con qué intención se usa esta expresión?
a Para indicar que la persona no debe prestar atención.
b Para dar énfasis a lo que se cuenta.

B Ahora, compara con *tú verás*. Esta fórmula ya la has estudiado. ¿La recuerdas? Se usa:
a Para dejar la decisión a nuestro interlocutor.
b Anunciarle que va a ver algo interesante.

C Y para terminar, elige entre *no veas* y *tú verás*.
a _____ cómo se enfadó cuando le conté la verdad.
b _____ lo que haces, pero piénsalo bien.
c _____ lo difícil que fue el examen.
d _____ si te conviene rechazar ese puesto. A lo mejor no te lo vuelven a ofrecer.

3 a *Si no **hubiéramos invertido** en nuevas tecnologías, ahora tendríamos suficiente dinero para acabar el mes sin apuros.*

b *Si **te hubiera llamado** el guardia de seguridad para decirte que habían robado en tu empresa, ¿cómo habrías reaccionado?*

A ¿En cuál de los casos se expresa una queja, un reproche?
B Ahora elabora diálogos que expresen reproches. Te damos un ejemplo.
● Estoy hecho polvo.
▼ Pero, ¿por qué?
● Porque ayer trasnoché y he dormido tres horas.
▼ Si *te hubieras acostado* antes, no estarías tan cansado/a.

4 ● *Pero, ¿por qué me miras con esa cara de cabreo?*
▼ ***No me hables.***
A La persona que dice *no me hables*, ¿pide silencio o muestra enfado?
B Decide el sentido que tienen en estos diálogos.
a ● Mira, mira lo que están poniendo por la tele.
▼ No me hables, que tengo que terminar este informe.
b ● Acaba de llamarme Carmen y me ha dicho...
▼ No me hables, que esa mujer me tiene muy harta.
C Y ahora elabora tus propios diálogos con ambos sentidos.

5 ***No veas. No me hables.***
A Ya hemos visto el sentido que tienen estos imperativos negativos. En español hay otros que se usan con un sentido establecido: *No me digas, no me vengas con...; no te andes con tonterías.*
Te presentamos unos diálogos en los que aparecen. ¿Con cuál se rechaza una excusa? ¿Con cuál se anima a alguien a hacer algo? ¿Con cuál se muestra sorpresa?
a ● ¿Sabes? La editorial me ha ofrecido llevarme de viaje de promoción del nuevo libro durante dos meses. No sé si aceptar porque eso de estar dos meses fuera de casa...
▼ ¿Tú eres tonto o qué? *No te andes con tonterías* y acepta. Promocionarás tu libro y verás mundo.
b ● A Villamagna lo han ascendido.
▼ *¡No me digas!* Pero si ese chico no vale nada.
c ● No creo que pueda terminar el proyecto para la campaña publicitaria de Android. No tengo tiempo, en serio.
▼ *No me vengas con que* no tienes tiempo. Sácalo de donde sea.
B ¿Puedes usarlos tú en otros diálogos?

4. De todo un poco

1 Interactúa.

A Vamos a crear una mediana o una gran empresa.

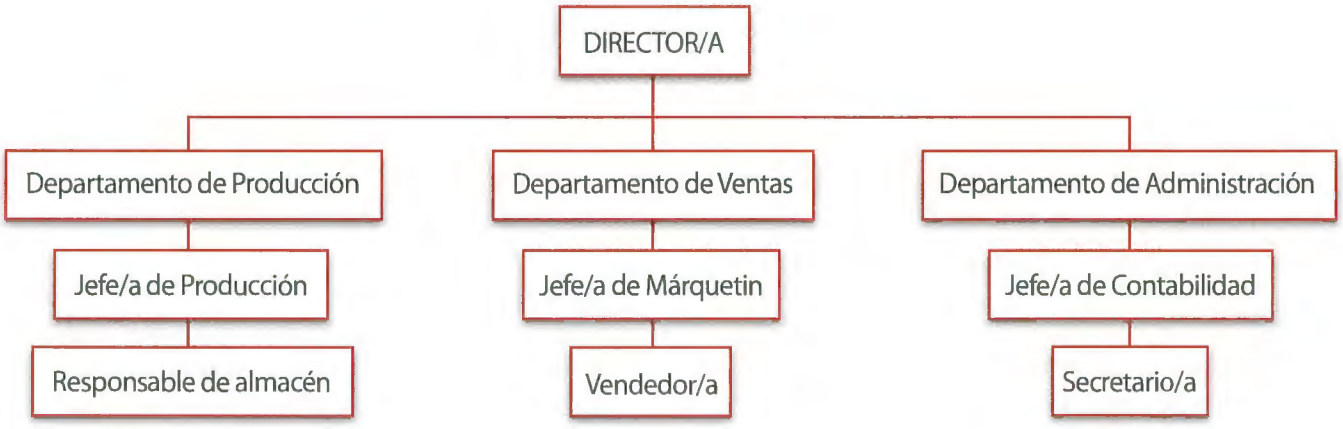
1 Primero. Decidid en grupos:

- ¿De qué tipo de empresa se trata?
- ¿A qué segmento de mercado (a quién) va dirigido?
- ¿Cómo pensáis diferenciaros de la competencia?
- ¿Cómo pensáis captar a los clientes?
- ¿Cuál va a ser la inversión inicial?
- ¿Con qué capital contáis?
- ¿Vais a pedir un préstamo?

2 Segundo. Debéis:

- Darle un nombre comercial y un logo. Ejemplo: *Este es el logo de la empresa que aparece en LEE, y los siguientes datos también corresponden a esta empresa.*
- Tener un domicilio fiscal (no olvidéis el Código Postal). *Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso, 19-20, 29016, Málaga.*
- Solicitar un CIF (código de identificación fiscal). *CIF B 92545631*

3 Tercero. Aquí tenéis un modelo de organigrama de una empresa. Repartíos los cargos. Tenéis mucho trabajo, así que ¡manos a la obra!



B En grupo, llevad a cabo este DEBATE: PAÍSES RICOS Y POBRES.

Todos sabemos que las grandes empresas se han establecido en países del Tercer Mundo para que su producción resulte menos costosa. ¿Es esto algo positivo para los países menos desarrollados? Discutid de todo esto, pero antes de empezar el debate, contestad a las siguientes preguntas. Después, la clase debe ponerse de acuerdo con lo que entiende por países ricos y pobres.

¡QUÉ MAL REPARTIDO ESTÁ EL MUNDO!	SÍ	NO	DEPENDE
1 Siempre han existido países ricos y pobres, esta es la realidad y nunca va a cambiar.			
2 La globalización aumenta esta diferencia.			
3 Acabar con la miseria es tarea de cada uno de los ciudadanos.			
4 No sirve de nada enviar ayuda a los países pobres, porque hay una mafia que se queda con todo y nunca llega a quien lo necesita.			
5 Si los propios gobernantes repartieran lo que tienen, acabarían con el hambre en su país.			
6 Toda la culpa la tiene el capitalismo.			
7 Si no fuera por las ONG, no recibirían ninguna ayuda.			
8 Si dejáramos de comprar productos de países donde la mano de obra es baratísima por la explotación, ayudaríamos a terminar con el problema.			
9 A la clase política no le interesa solucionar esta desigualdad.			
10 Si los países ricos entregaran el 0,7 % de su PIB, se acabaría la pobreza.			
11 Los pobres son más felices.			
12 Este pensamiento es una tontería: *Más vale encender una vela que maldecir eternamente la oscuridad.*			

2 Habla.

A Los sueños, a veces, se cumplen.

a Mira bien esta historieta.

b Busca en el diccionario las palabras que no sabes.

c Describe y narra todo lo que ves.

d Cuarta viñeta. Primero, decide si eres el jefe o el empleado y luego haz un diálogo con otro/a estudiante.

B ¿Empresario/a o asalariado/a?

1 Antes de empezar a hablar sobre si te gustaría crear tu propia empresa o preferirías tener un salario, lee el siguiente texto:

Los españoles son los europeos con más miedo a perder sus propiedades si emprenden un negocio, según datos de un Eurobarómetro.

Hasta el 45,1% de los europeos preferiría ser «su propio jefe» si tuvieran los recursos para ello, frente a un 49,1% que optaría por seguir como empleado, según datos de un Eurobarómetro difundidos hoy sobre la actitud empresarial en 2009.

En España, al 40,4% de los encuestados le gustaría establecer su propio negocio si pudiera, en tanto que el 52,4% elegiría ser un asalariado, destaca la encuesta, impulsada por la Comisión Europea (CE).

(Texto adaptado de: *http://www.losrecursoshumanos.com*)

2 También puedes escuchar la audición A, donde se dan diez consejos para montar un negocio.

3 Expresa tus ideas con orden: los pros y los contras e intenta llegar a una conclusión. Sabes que tienes diez minutos para preparar este tema. Tienes que explicar por qué has elegido una opción u otra. Exponlo durante cinco minutos, después el profesor o la profesora, los/las estudiantes te harán preguntas sobre este tema durante cinco minutos aproximadamente.

3 Escucha.

A Diez consejos para montar una empresa. 34

1 Señala la opción que has escuchado.

1 Dedicación **a** parcial **b** total **c** completa

2 El equipo es más importante que **a** la idea **b** la pensión **c** la fundación

3 **a** Recuerda **b** Acuerda **c** Concuerda con ellos cómo repartir el capital

4 Alguien tiene que **a** responsabilizarse **b** vender **c** mandar

5 No hables de lo que es «justo», sino de lo que es **a** razonable **b** contable **c** amable

6 Calcula tus necesidades de financiación con **a** prisa **b** presencia **c** antelación

7 Revisa tú mismo/a las cuentas y los contratos importantes. Hay cosas que no debes **a** decidir **b** delegar **c** mostrar

8 El ideal de referencia: poca **a** inversión **b** venta **c** rebaja inicial

9 No hay ideas perfectas, libres de **a** dinero **b** negocios **c** riesgos

10 Las grandes empresas pueden fallar. Eso es **a** un favor **b** una ventaja **c** un disgusto para ti

2 Lee la transcripción y haz una lista con el vocabulario relacionado con el mundo de la empresa; después, escribe oraciones en las que aparezcan estas palabras.

Para montar una empresa hay que tener ***una dedicación completa****.*

3 ¿Qué te parecen estos consejos? ¿Añadirías alguno? ¿Suprimirías alguno de ellos?

B Emprendimientos en internet: *Noteconfundas.* 35

1 Antes de escuchar.

Leed las palabras, que aparecen en el texto, que se dicen de diferente modo en Argentina y en España.

Argentina	España
Emprendimiento	Empresa, negocio
Neoprene	Neopreno
Testeando	Examinando, comprobando
Aporte	Aportación
La primer	La primera
e-commerce	Comercio electrónico

2 Después de escuchar.

Contesta.

a ¿A qué se dedica esta empresa?
b ¿Cómo se le ocurrió a Paz la idea?
c ¿Cómo saltó a la fama?
d ¿Por qué una empresa por comercio electrónico?
e ¿Cuál es la dirección del sitio?

3 Ahora, leed la transcripción de la entrevista, volved a escucharla y fijaos en los rasgos característicos del habla argentina. ¿Podéis explicar cuáles son?

C El fundador de *Softonic*, Tomás Diago, recibe el Premio Nacional Joven Empresario. 36

1 Antes de escuchar.

a En la audición se escuchan términos ingleses relacionados con la informática. ¿Los conoces todos?

Online, software, shareware, freeware, demo (abreviación de la palabra inglesa demonstration*).*

b ¿Sabes que es 'una plantilla' en el mundo laboral? Elige la opción correcta.

1 Pieza con que se cubre el interior de la planta de un calzado.
2 Tabla o plancha que se pone sobre otra y que sirve como modelo o como guía para cortarla o para dibujarla.
3 Relación de los empleados de una empresa.

2 Después de escuchar.

¿Puedes reescribir la noticia brevemente poniendo solo los datos más importantes?

_____

_____

_____.

Un paso más

1 Vamos a buscar contrarios.

A Lee esta oración: *Una idea mediocre puede triunfar con un equipo brillante.* ¿Qué dos adjetivos se oponen?

_____.

B Ahora, di el contrario de la palabra subrayada.

a Con los socios, las cosas claras.
b Alguien tiene que mandar.
c Hay cosas que no debes delegar.
d Hace falta poca inversión inicial.
e Puedes fallar a veces.

2 Vamos a descubrir un misterio: ¿qué palabras hay «dentro» del nombre de la empresa, *Noteconfundas*; ¿con qué elementos juega?

Empezamos nosotras: un elemento es la palabra 'no'. Ahora, ¿qué quiere decir *no te confundas*?, ¿lo mismo o algo diferente?

3 En la última audición aparecen una serie de verbos con preposición.

A Sumarse a alguien o a algo.
¿Qué quiere decir *me sumo a ti*? ¿Y *me sumo al proyecto*?

_____.

B Contar con alguien o con algo.
¿Qué quiere decir *cuenta conmigo*? ¿Y *cuento con tu ayuda*?

_____.

C El verbo 'animar' se construye con la preposición 'a': animar a alguien a hacer algo. Ya conoces otros verbos que funcionan igual. *Invitar a alguien a hacer algo, ayudar a alguien a hacer algo, obligar a alguien a hacer algo.* ¿Puedes hacer diálogos breves usando todos estos verbos con preposición?

4 Lee.

1 Antes de leer.

a ¿Sabes qué es *una franquicia*? Esta es la definición que da el Diccionario ***Clave*** *http://clave.librosvivos.net/*: Contrato mediante el que una empresa autoriza a una persona a utilizar su marca y a vender sus productos, bajo determinadas condiciones: *He solicitado una* ***franquicia*** *a una famosa marca para poner una tienda.* Establecimiento que está bajo las condiciones de este contrato: *En ese centro comercial hay muchas* ***franquicias***.

b ¿Podrías definir *franquiciar* y *franquiciado*?

c *Perseverante, dinámica, fresca, joven, luchadora, ilusionado, consciente, flexible* son adjetivos que aparecen en el texto pero, ¿sabes cuáles son los sustantivos correspondientes?

2 Después de leer.

Elige la opción correcta. En el texto se afirma que:

1 a) El Centro Andaluz de la Mujer concede inmediatamente los créditos ICO.
b) Se necesita un avalista para conseguir un crédito ICO.
c) La licencia de turismo cuesta 18 000 euros.

2 a) Los nueve premios que ha recibido Inmaculada se los ha otorgado el banco malagueño que no quiso financiarle su proyecto.
b) Hubo un momento en que Inmaculada pensó en dejar el negocio.
c) Hubo un momento en que no tuvo ninguna ayuda.

3 a) Al principio Inmaculada franquiciaba sin saber muy bien qué era una franquicia.
b) Inmaculada, al empezar, solo quería tener una agencia.
c) Sabía que, en cuanto montara su primera agencia, el crecimiento sería veloz e imparable.

4 a) La ley española dice que los franquiciados deben tener siempre un Comité.
b) La diferenciación del producto es lo que hace que las comisiones sean altas.
c) La trasparencia es algo fundamental para el funcionamiento de una franquicia según Inmaculada.

5 a) Hay que saber adaptarse al mercado y para ello se necesita flexibilidad.
b) Solo se consigue ser humilde rodeándose de un buen equipo.
c) Solo los perseverantes son humildes.

Declaraciones de Inmaculada Almeida, joven emprendedora malagueña, fundadora de Almeida Viajes S.L

Esta emprendedora tenía tan solo 21 años cuando decidió poner en marcha un negocio de agencias de viajes. Siete años después ha abierto 365 establecimientos en España -de los cuales 311 son franquiciados-, así como delegaciones en Brasil, Chile, México, Panamá y Portugal.

Dice Inmaculada Almeida que «desde la adolescencia siempre he tenido claro que quería ser mi propia jefa. Ya en mi etapa de estudiante era la líder de los grupos de trabajo, y sabía que lo que quería era dirigir mi propia agencia de viajes, porque me encantan el mundo del turismo, los idiomas, la relación directa y el trato con el público...

Entonces, estudié Técnico Superior de Turismo en Málaga, puesto que hacía falta tener una titulación para hacer realidad mi proyecto.

Al principio encontré muchos obstáculos; acudí al Instituto Andaluz de la Mujer para que me ayudaran a poner en marcha el negocio, mediante un crédito ICO, sin aval, pero resultó que sí eran necesarios avales.

Al final, fue La Caixa la que me concedió un crédito de 18 000 euros, con los que adquirí mi licencia de turismo y monté mi primera oficina de Almeida Viajes, en Málaga, en agosto de 2004.

Es cierto que lo pasé mal, pero en ningún momento pensé en tirar la toalla. Incluso el hecho de que me encontrara obstáculos en el camino me dio más fuerza interior para seguir visualizando lo que quería y llegar a mi objetivo.

El momento más difícil fue cuando un banco andaluz me denegó el crédito, un banco que después, curiosamente, ha patrocinado cuatro de los nueve premios que he recibido por mi trayectoria profesional. En ese momento me encontré sin ayuda de nadie; fue muy duro, pero fui muy perseverante y seguí llamando a otras puertas.

El año 2004 acabó con cuatro oficinas abiertas. En 2005 empezamos a publicitarnos en internet y en revistas especializadas, con la sorpresa de que recibimos muchas peticiones de personas interesadas en montar una agencia. En ese momento podía haber decidido echarme para atrás y esperar un poco para crecer, o bien rodearme de un buen equipo y seguir adelante, que fue lo que hice. Así, en ese año 2005 cerramos el ejercicio con 33 oficinas, y en 2006 se produjo un auténtico *boom* con más de 170.

Alguien me comentó que lo que estaba haciendo era franquiciar. Entonces investigué en qué consistía la franquicia, cómo lo hacían otras agencias de viajes y yo ofrecí más a mejor precio, con lo cual me llegaron muchas solicitudes de candidatos a franquiciado.

Ahora me siento muy contenta, porque, entre otras cosas, hemos ayudado a crear más de 700 puestos de trabajo entre las oficinas propias y las franquiciadas.

El sistema de franquicias ha sido un descubrimiento maravilloso para mí. Es un modelo de negocio que me apasiona, igual que la actividad turística, con lo cual tengo la suerte de estar trabajando y de convivir con dos sectores que me encantan. Lo que es evidente es que sin la franquicia, Almeida Viajes no habría llegado donde está hoy en día.

Creo que lo que mi empresa ha aportado, sobre todo, es una imagen dinámica, fresca y joven, que hacía falta en el sector de agencias de viajes. Innovación tecnológica, diferenciación en producto -ya que todas ofrecían lo mismo-, precios más económicos y acuerdos para que los franquiciados reciban comisiones más altas. Además, hemos puesto en marcha un Comité de Franquiciados, que ninguna otra empresa del sector tiene.

Desde otros países contactaron conmigo. Primero desde Portugal, porque Almeida es un apellido portugués -de hecho, mi abuelo era de allí-, y me pidieron abrir oficinas. La primera se inauguró en febrero de 2008 y, un año después, ya había 22 operativas. También tenemos delegaciones propias en Brasil, Chile, México y Panamá.

La crisis afecta, por supuesto, pero lo positivo es que el sector turístico es uno de los que menos se está viendo afectado. Por otro lado, soy una persona optimista, luchadora y como todo mi equipo de trabajo, ilusionado y con capacidad para adaptarse a las circunstancias del mercado.

Me parece que las claves del éxito son saber adaptarse y ver lo que realmente necesita el mercado, para ello hay que ser flexible. También es importante no perder nunca la humildad por muy bien que te vayan las cosas y rodearte de un equipo de buenos profesionales.

En ningún momento se me ha subido el éxito a la cabeza a pesar de mi juventud (28 años en 2011). Puedo recibir muchos halagos y premios, pero siempre me gusta tener los pies en el suelo y no cambiar. Además, también valoro mucho a mi equipo, porque yo sola no habría podido hacer nada.

Y para terminar, el primer consejo que daría a los jóvenes empresarios es que crean en ellos mismos y en sus proyectos por encima de todas las cosas. Después, que sean muy perseverantes y que sepan aprovechar las oportunidades que se les vayan presentando. Y, por supuesto, que no arrojen nunca la toalla y confíen en su idea.

(Texto adaptado de: *http://www.almeidaviajes.com*)

Un paso más

1 Vamos a repasar el subjuntivo. ¿Puedes explicarnos por qué aparece en los siguientes casos?

A Cuando monté este proyecto, no me imaginaba que el crecimiento *fuera* tan rápido.

_____.

B También es importante no perder nunca la humildad por muy bien que te *vayan* las cosas.

_____.

C Y para terminar, el primer consejo que daría a los jóvenes empresarios es que *crean* en ellos mismos (...) que *sean* muy perseverantes y que *sepan* aprovechar las oportunidades (...) que no *arrojen* nunca la toalla y *confíen* en su idea

_____.

2 A En el texto se habla de 'denegar un crédito', ¿qué otras cosas se pueden 'denegar'?

_____.

B ¿Qué otros verbos pueden acompañar a la palabra 'crédito'?

_____.

3 Lee de nuevo el texto y deduce por el contexto el significado de las siguientes expresiones. Luego busca la traducción a tu idioma.

A Echarse para atrás: _____.

B Tirar / Arrojar la toalla: _____.

C Subirse el éxito a la cabeza de alguien: _____.

5 Escribe.

Como representante de la empresa XXX (tenéis que poner el nombre de la empresa que habéis creado entre toda la clase y también el logo) has escrito una carta a Infocom interesándote por sus productos. Esta es la respuesta que has recibido. Tu jefe/a te pide la carta que tú les mandaste a ellos y no consigues encontrarla. Tienes que volver a escribirla porque no quieres tener problemas, pero antes vamos a ver cómo se escribe una carta comercial.

1 **Fecha**: se pone junto con el nombre de la localidad. Conviene poner el día de la semana. Málaga, lunes 14 de diciembre de 20...

2 **Dirección**: debajo de la fecha ponemos la dirección del destinatario. Escribimos la abreviatura Sr., D. o Sra., Da. cuando la carta comercial va dirigida a una persona, y Sres. cuando va dirigida a una empresa o una corporación.

3 **Saludo**: de forma cordial, ya no son necesarios tantos formalismos como antes, para empezar, podemos escribir: *Muy Sr. mío* para el caso de un señor / *Muy Sra. mía* en caso de una señora. *Muy Sres. míos* para una empresa.

4 **Introducción**: después del saludo, escribiremos el motivo de la carta comercial.

5 **El cuerpo**: tras la introducción, nos extendemos y explicamos los restantes motivos. Debemos expresar claramente todas las ideas y los argumentos que queramos comunicar, pero debemos hacerlo ordenadamente cada idea o cada pregunta en un párrafo diferente.

6 **Despedida**: el saludo debe ser breve y sencillo, sin excesos de formalidad.
Esperando su respuesta, se despide cordialmente... / Sin otro motivo, se despide... / Reciba un saludo de...

7 **Firma**: en el caso de una empresa o corporación sería suficiente con el sello oficial. Pero si se trata de una persona física, se pone el nombre, el apellido y el cargo, y se firma con bolígrafo, pluma o rotulador.

8 **Anexos**: si se mandan anexos hay que comunicarlo después de la firma.

INFOCOM

Informática y Componentes
Avda. Reyes Católicos, 12
28002 Madrid

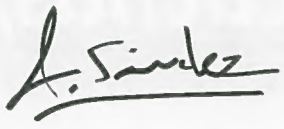
Nombre y logo de tu empresa

Dirección de tu empresa
Madrid, a 26 de septiembre de 2011

ASUNTO: Según su escrito del 22 de septiembre del presente año, con Ref.123

Muy señor/a mío/a:
Me complace contestarle a las cuestiones planteadas en su carta del 22 del corriente.
Efectivamente, además del folleto de ofertas que tiene usted en su poder, disponemos de otros modelos y componentes, cuyo catálogo adjunto.
En cuanto a la otra pregunta, todos nuestros modelos cuentan con tres años de garantía en componentes y mano de obra. Nosotros no nos hacemos cargo del mantenimiento, pero podemos ponerle en contacto con un servicio técnico que nos ofrece total confianza.
Respecto a los precios, podemos hacerles un presupuesto que se ajuste a sus necesidades y un descuento en relación con la cantidad a la que ascienda el pedido. En efecto, los gastos de envío corren por nuestra cuenta, y recibirá su pedido en un plazo no superior a diez días.

A la espera de sus noticias, le saluda atentamente,



Almudena Sánchez Rico
Jefa del Departamento de Ventas

Anexos:
1 folleto de componentes electrónicos.
1 lista de precios de componentes electrónicos.