



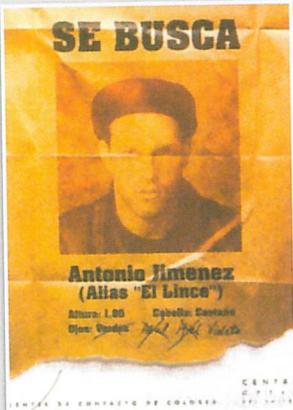
La publicidad o el poder de la convicción

Al terminar esta unidad, serás capaz de...

- Hablar, comprender y escribir sobre la publicidad y su influencia en el consumidor.
- Leer y hablar sobre consumismo.
- Analizar y crear anuncios.
- Comentar campañas gubernamentales contra las drogas.
- Ampliar conocimientos pragmáticos para ofrecer y rechazar; contradecir amablemente a tu interlocutor y para no expresar quién realiza la acción.
- Comprender y emplear expresiones del lenguaje coloquial.
- Usar los diferentes tipos de pasivas: con *se* + verbo; con *ser* + participio; con *estar* + participio.
- Expresar involuntariedad.

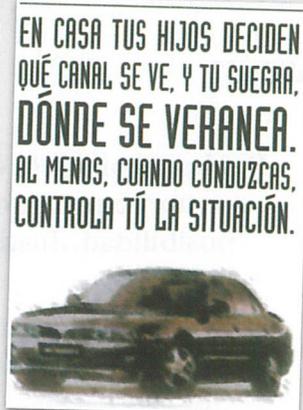
1. Pretexto

1



Centro Óptico del Vallés

2



Mitsubishi Galant

3



Loewe

4



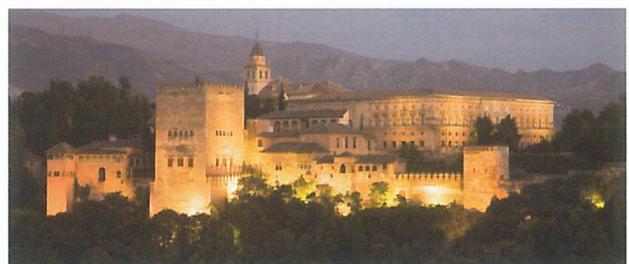
Mercedes

5



Rockstar: Nuestros juegos *no están diseñados* para los más jóvenes. Si eres padre y compras uno de nuestros juegos para tu hijo, eres un padre terrible.

6



La maravillosa Alhambra *fue construida* hace más de 600 años y aún maravilla.
VEN A GRANADA (ESPAÑA) A VISITARLA

1 Escucha, lee y comenta.



- a ¿Cuál de los anuncios te parece más original?
- b ¿Con qué asocias el texto del primer anuncio?
¿Por qué crees que se ha utilizado esa conocida frase?
- c ¿Qué significa *aprender a golpes*? ¿Qué relación tiene con el anuncio?
- d ¿Qué entiendes por *ser un padre terrible*?
¿Por qué crees que se afirma: «Nuestros juegos no están diseñados para los más jóvenes»?
¿Qué te sugiere la imagen de este anuncio?
- e Describe lo que ves en el sexto anuncio.

- c En el segundo anuncio leemos *qué canal se ve* y en el tercero *este regalo se hace*, ¿piensas que se trata de la misma estructura en ambos anuncios?
- d ¿Te parece que hay alguna diferencia en relación con los anuncios primero y cuarto?
¿En cuál de los cuatro primeros anuncios aparece el sujeto gramatical?
- e En el quinto anuncio, ¿qué crees que predomina, la acción o el resultado (presente) de una acción pasada? ¿Y en el sexto, ¿se hace énfasis en la acción o en el resultado? Si tienes dudas, enseguida van a quedar aclaradas.

2 Y ahora, reflexiona.

- a En los cuatro primeros anuncios hay un pronombre que se repite, ¿cuál es?
- b En el primer anuncio: ¿quién busca a Antonio Jiménez?, y en el cuarto anuncio: ¿quién aprende a base de golpes? ¿Recuerdas lo que aprendiste en relación con esta construcción?

3 En parejas o grupos de tres, llevad a clase anuncios en los que aparezcan las mismas estructuras y estudiadlos como hemos hecho aquí.

2. Contenidos gramaticales

1 La impersonalidad.

¿Recuerdas lo que aprendiste sobre la impersonalidad?

Lo estudiaste en la unidad 6 de *Nuevo Avance 4*.

A Lee y contesta.

- a **Me han dicho** que van a abrir una discoteca cerca de la playa. / Nos **han invitado** a ir a una fiesta.
- b Viajando solo, **tienes** más independencia y puedes ver más cosas que si **vas** en grupo, por eso me decidí a hacer el viaje por mi cuenta.
- c Antes de entrar, **se llama** a la puerta.
- d ¿Cuánto **se tarda** de Santander a Madrid?

En cuál de los ejemplos anteriores:

- 1 El hablante quiere hacer una oración de tipo general en la que puede estar él mismo incluido.
_____.
- 2 El hablante presenta lo que dice como algo impersonal, general, pero al mismo tiempo quiere incluir a la persona con la que está hablando.
_____.
- 3 El hablante no conoce al sujeto o no le interesa nombrarlo.
_____.

B Ahora completa estos ejemplos para comprobar tus aciertos. Hay más de una posibilidad. Justifica tu elección.

- 1 Cuando (ir) _____ a vivir a otro país, hay muchas dificultades que superar, pero si realmente (gustar) _____ ese sitio, (acabar) _____ adaptándote.
- 2 En la tele, durante las vacaciones de verano (retirar) _____ algunos programas serios y (poner) _____ otros más relajados.
- 3 Niño, ¿qué (decir) _____ cuando te dan un regalo?
- 4 Lo del amor perfecto, sin discusiones y todo eso solo (ver) _____ en las películas.
- 5 No (poder) _____ decir que (conocer) _____ un país hasta que (visitar) _____ sus mercados.
- 6 En la publicidad (jugar) _____ con las palabras y (lograr) _____ transmitir mensajes en muy poco tiempo o espacio.

2 La pasiva refleja.

A En español utilizamos frecuentemente este tipo de pasiva, que se forma así:

- **Se** + verbo en tercera persona del singular + sujeto singular.
 - Para hacer un buen anuncio **se necesita** mucha creatividad.
Verbo en singular Sujeto en singular
- **Se** + verbo en tercera persona del plural + sujeto plural.
 - Para hacer un buen anuncio **se necesitan** ideas muy creativas.
Verbo en plural Sujeto en plural

B También usamos esta estructura para no expresar quién realiza la acción.

La **diferencia** con las oraciones impersonales, que ya conoces, es que en las oraciones de pasiva refleja hay un sujeto gramatical (*mucha creatividad e ideas muy creativas*) y en las impersonales, no.

Impersonal: Aquí **se vive** muy bien.

En hacer un buen anuncio **se tarda** mucho.

Pasiva refleja: **Los anuncios se hacen** pensando en los destinatarios.

La **semejanza** es que ambas sirven para no expresar quién realiza la acción. Para comprobarlo, preguntamos: ¿Quién vive bien aquí? ¿Quién tarda mucho? ¿Quién hace los anuncios? La respuesta es siempre la misma: No se sabe porque no se expresa.

3 La involuntariedad.

A Estructura.

$$Se + \begin{pmatrix} \text{OI} \\ \text{me} \\ \text{te} \\ \text{le} \\ \text{os} \\ \text{les} \end{pmatrix} + \left\{ \begin{array}{l} \text{verbo en tercera persona de singular + sujeto gramatical en singular} \\ \text{verbo en tercera persona de plural + sujeto gramatical en plural} \end{array} \right.$$

El pronombre de **OI**, cuando aparece, expresa la persona relacionada con la acción.

- **Se les olvidaron las llaves.** (Ellos olvidaron las llaves, pero lo presento como si la culpa fuera de ellas).
- **Se me cierran los ojos aunque intento mantenerlos abiertos.** (Mis ojos).



B Usos.

- Para expresar que las cosas ocurren sin la intervención de una persona. En este caso no aparece el OI.

El sujeto puede ser singular o plural concordado con el verbo.

- **Había mucho viento y las ventanas se cerraron.** (Solas).

Sujeto en plural Verbo en plural

- **Se ha quemado la comida.**

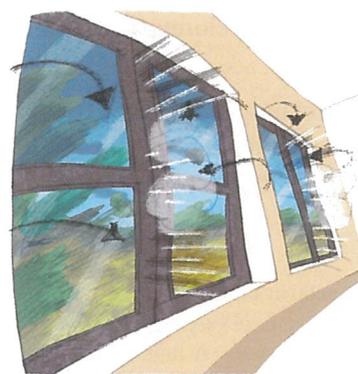
Verbo en singular Sujeto en singular

- Cuando queremos decir que ha ocurrido algo en lo que participamos, pero no hay voluntad de que ocurra. En este caso sí aparece el OI.

- **Estaba hablando por el móvil y se me cayó y se rompió.**

Sujeto en singular Verbo en singular

De este modo el móvil es el «culpable», yo no he hecho nada.



4 Otras pasivas.

A Ser + participio (pasiva de acción).

Estructura: Sujeto paciente + *ser* + participio concordado con el sujeto + (complemento agente).

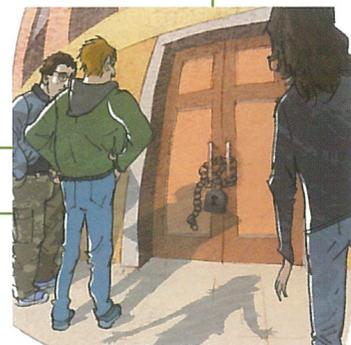
Activa: *El jurado* (sujeto/agente) *premió* (verbo activo) *los anuncios más originales* (objeto directo).

Pasiva: *Los anuncios más originales* (sujeto paciente) *fueron premiados* (verbo pasivo) *por el jurado* (complemento agente).

¿Por qué se usa?

- Porque estamos más interesados en el objeto (convertido en sujeto pasivo) o en el verbo mismo (la acción) que en quién realiza la acción (el agente).
 - *Los acusados fueron condenados a la pena máxima por un jurado popular.*
- Porque desconocemos el complemento agente, o porque no queremos mencionarlo.
 - *Esta campaña publicitaria ha sido creada en tiempo récord.*
 - *Este tipo de examen es corregido de manera automática.*

Esta construcción se usa poco en la lengua hablada. Aparece sobre todo en el lenguaje periodístico, en la literatura y en los libros de Arte e Historia.



B Estar + participio (pasiva de resultado).

Estructura: Sujeto paciente + *estar* + participio concordado con el sujeto.

El agente no suele expresarse en las construcciones pasivas con *estar*.

¿Por qué se usa?

- Porque queremos expresar el resultado de una acción anterior.
 - *Los exámenes están corregidos* (resultado), porque la profesora los *ha corregido ya*, (acción anterior).
 - *Cuando llegamos, las puertas estaban cerradas* (resultado), porque alguien las *había cerrado*, (acción anterior).

3. Practicamos los contenidos gramaticales

1 Primero, completa usando una de las formas que conoces para no expresar el sujeto (la tercera persona de plural; la segunda persona de singular; la forma impersonal o la pasiva refleja).

Después contesta.

1 ¡Madre mía! Ayer me acosté a las seis de la madrugada. Ya sabes lo que pasa: (empezar) *empiezas* a hablar con los amigos, (tomar) _____ unas copas, después (ir) _____ a bailar, (mirar) _____ el reloj, y ya son las cinco.

Tú: Me parece normal, a mí _____

2 (Descubrir) _____ nuevos enterramientos en *Atapuerca*.

Tú: Es impresionante todo lo que _____

3 Ayer leí que en España (beber) _____ más cerveza que vino.

Tú: Es que cuando hace calor, _____

4 ¡Fíjate *qué faena*! Me (robar) _____ la moto.

Tú: ¿Y has ido _____?

No, todavía no.

5 Oiga, por favor, ¿(poder) _____ lavar este pantalón en la lavadora?

Tú: No, tiene que _____

6 ¿Te has enterado de que a Víctor le (dar) _____ una beca de investigación?

Tú: No, no lo sabía, pero no me extraña nada, es que Víctor _____

7 ¿Cuándo (operar) _____ a Juan?

Tú: Todavía no _____

Para aclarar las cosas:

Atapuerca: es el yacimiento de restos humanos más antiguo hallado en Europa. Se encuentra en la provincia de Burgos (España).

¡Qué faena!: ¡qué mala suerte!

2 En este caso, tienes que añadir el pronombre o pronombres (_____) o el sustantivo (.....) adecuados. Luego escribe en cuáles se expresa involuntariedad, cuáles son impersonales y cuáles son pasivas reflejas.

● *Mi tía me contó que, una vez, a su marido (se le) disparó una (pistola).*

→ Expresa involuntariedad.

▼ ¿Y qué ocurrió?

● Afortunadamente, nada.

1 ● A Pedro (_____) han perdido las llaves.

→ Expresa _____.

▼ ¡Qué mala (.....) tiene ese chico!

2 ● Dicen que si (_____) pones una caracola en el oído, (_____) oye (.....).

→ Expresa _____.

▼ Pues yo lo he intentado muchas veces y nunca he conseguido oírlo.

3 ● Ya deben de ser las ocho porque (_____) nota que hay poca luz.

→ Expresa _____.

▼ ¡Qué ganas tengo de ver (.....) y (.....)!

4 ● (_____) comentan muchas (.....) sobre la quiebra del negocio de sus suegros, pero no sé si son verdad o no.

→ Expresa _____.

▼ A mí me gustaría saberlo, pero no me atrevo a preguntárselo. Me parece un asunto muy delicado.

5 ● En esta tienda (_____) hacen (.....) a medida.

→ Expresa _____.

▼ ¿Y son muy caras?

● Solo un poco más que las normales.

6 ● Desde la torre (_____) ve casi toda la (.....).

→ Expresa _____.

▼ ¿Por qué no subimos?

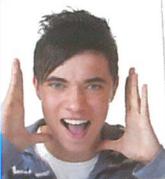
● Sí, venga, vamos.

7 ● Desde mi nuevo piso (_____) oyen (.....) de la catedral.

→ Expresa _____.

▼ ¡Qué bonito!, ¿no?

● Bueno, no sé qué decirte: al principio sí, pero cada día que pasa me gusta menos oírlos.



3 A Transforma en pasivas con *ser* + participio o con *estar* + participio las siguientes construcciones activas.

1 En nuestra empresa **tratamos sus productos** como si fueran únicos.
*En nuestra empresa sus productos **son tratados** como si fueran únicos.*

2 Mira, esta vez sí **han hecho los anuncios** con criterios éticos.

3 Entre los papeles de mi abuela he encontrado anuncios muy interesantes: **los crearon** durante la Segunda Guerra Mundial.

4 ¿Qué opinan ustedes de que **las marcas más famosas usen a las mujeres y a los niños** como objetos publicitarios?

5 Con frecuencia **criticamos la publicidad** porque, a veces, es engañosa.

B En parejas. Os damos una serie de afirmaciones; transformadlas adecuadamente y escribidlas en la columna correspondiente.



	Construcción activa	Pasiva con <i>ser</i>	Pasiva con <i>estar</i>
1	<i>Han cerrado el plazo para presentar anuncios para esa campaña.</i>		<i>El plazo para presentar anuncios para esa campaña está cerrado.</i>
2		Algunos anuncios son aceptados por el público y triunfan de forma sorprendente.	
3	El espíritu ecológico de los últimos tiempos ha inspirado muchas campañas publicitarias.		
4	Han eliminado toda la publicidad de la radio y la televisión.		
5	La última campaña contra la droga la ha financiado una empresa de bebidas alcohólicas.		
6	Las facultades de Ciencias de la Información han adecuado los estudios de publicidad a los tiempos actuales.		

C Comentad las afirmaciones que os hayan llamado la atención.

4 A La culpa no es mía, es de las cosas.

Reacciona expresando involuntariedad.

- 1 ● Luis, ¿te aburres?
 - ▼ Perdona, yo no quiero dormirme, de verdad, todo es muy interesante pero es que hoy he tenido un día muy duro y **(los ojos, cerrar)** → *se me cierran los ojos.*
- 2 ● Mira, Pablo no puede seguir el ritmo de los demás.
 - ▼ A lo mejor está muy débil y por eso **(las rodillas, doblar)** → _____.
- 3 ● ¿Dónde están los deberes, Guille?
 - ▼ Señor, lo siento, tuve que borrar unas líneas y **(la página, romper)** → _____.
- 4 ● ¿Y tu creatividad? Este trabajo no es nada original.
 - ▼ ¿Quieres que te diga la verdad? Es que **(las ideas, perder)** → _____ y no las encuentro.
- 5 ● Pepe, tío, reacciona, que estamos aquí nosotros, tus amigos.
 - ▼ Déjalo, hombre, es que cuando ve a su chica **(la baba, caer)** → _____.

B Aquí pasan cosas raras.

En grupos de tres imaginad un lugar en el que *se hacen cosas raras*. A ver qué equipo tiene las mejores ideas. Tenéis que usar los recursos que habéis aprendido.

En este sitio las bebidas *se meten* en la lavadora para que *se enfríen* y *no se paga* con dinero, sino con piedras de la playa.



5 Recuerda lo que has leído. Reflexiona y contesta.

1 *En casa tus hijos deciden **qué canal se ve** y tu suegra dónde se veranea. Al menos, cuando conduzcas, controla tú la situación.*

A Señala todos los sujetos que aparecen en este anuncio: los de persona (tres) y el de cosa (uno).

B Observa la oración en negrita y piensa en lo que has estudiado; ¿qué tipo de estructura crees que es?, ¿por qué crees que la usa el anuncio? (Vuelve a leer el apartado correspondiente de los *Contenidos gramaticales* para asegurarte)

C Fíjate en la oración subrayada. ¿Por qué crees que aparece el pronombre sujeto *tú*?

- a Para evitar la ambigüedad.
- b Para contrastar con los sujetos de las otras oraciones y dar énfasis.

Ahora usa el pronombre sujeto donde te parezca imprescindible.

- 1 ● _____ sueño con las vacaciones a todas horas.
 - ▼ Pues _____ las odio, en agosto hace mucho calor y hay mucha gente en todas partes.
- 2 ● A nosotros nos gustaría ir a hacer senderismo. ¿Qué opinas _____?
 - ▼ Si _____ queréis ir, adelante. _____, esta vez, me quedaré en casa porque _____ tengo que estudiar para los exámenes de septiembre.
- 3 ● Hay mucho que hacer.
 - ▼ Sí, pero si nos organizamos, será más fácil: _____ preparan las ensaladas y las bebidas y _____ me ocupo de la barbacoa.

D Lee con atención: **Al menos**, cuando conduzcas, controla tú la situación.

¿Qué crees que significa *al menos*?

- a Que la persona va a conducir poco.
- b Que es la única situación que puede controlar.

Úsala para afianzarla en las frases necesarias.

- 1 No me dejas llegar a casa tarde; no me dejas conducir tu coche, _____ respeta mi habitación y no entres cuando no estoy.

- 2 No hace falta tanto dinero para organizar un botellón. _____ de 25 euros por persona lo montamos.
- 3 No sé si vendrá todo el mundo a la clase de baile, _____ nosotros sí que iremos.
- 4 No me lo cuentes todo ahora, pero _____ dime quiénes participaron. Luego ya me das más detalles.
- 5 Aquí me faltan muchas cosas, pero lo que más echo _____ es el bosque que hay al lado de mi casa.

- 2 • *En la vida se aprende a base de golpes.*
- *Este regalo solo se hace queriendo.*

A En el *Pretexto* has reflexionado sobre *aprender a golpes*, ¿qué otras cosas se pueden hacer a golpes? ¿Qué crees que quiere transmitir el anunciante con esta expresión?

B ¿Qué matiz crees que tiene *queriendo* en el tercer anuncio del *Pretexto*: condicional, modal, causal, etc.?

C En este mismo enunciado, ¿qué sentido tiene el verbo *querer*: *amar* o *desear*?

Para descubrirlo, puedes sustituir el gerundio por una oración equivalente:
Este regalo se hace _____ / este regalo se hace _____.

Piensa que, en publicidad, los publicistas juegan con el doble sentido de las palabras o expresiones.

D ¿Qué valor crees que tiene el gerundio: modal o condicional? Para descubrirlo lee los ejemplos.

- *No te ha salido bien la tarta porque la has hecho **deprisa y corriendo**.*

¿Cómo la has hecho? *Deprisa y corriendo*; por lo tanto el valor es _____.

- ***Estudiando** tan poco no aprobarás.*
- ***Si estudias** tan poco, no aprobarás.*

Por lo tanto el sentido es _____.

Y ahora, completa con los elementos del recuadro y di si con ellos se expresa modo o condición.

practicando mucho • sin pensar • nadando
 hablando • con cuidado

- 1 _____ media hora todos los días, te pondrás en forma.
- 2 Hazlo _____ y te saldrá bien.
- 3 Habla _____ y por eso se equivoca tanto.
- 4 Se aprende a manejar cualquier aparato _____.
- 5 A hablar un idioma extranjero se aprende _____.

3 ¡*Qué mala cabeza tiene ese chico!*

A ¿Qué crees que significa esta expresión?

- a Que la persona es muy despistada.
- b Que la persona no es muy inteligente.

B En español hay otras expresiones en las que aparecen distintas partes del cuerpo. Lee y deduce el sentido a través del contexto.

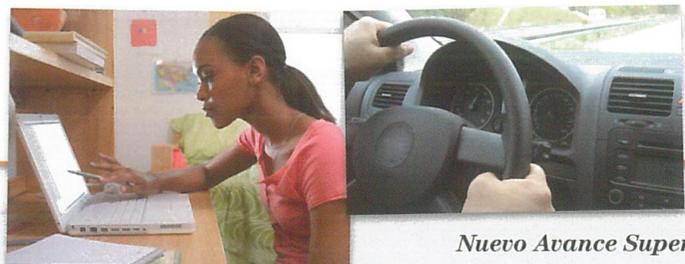
a *Me traen de cabeza* los papeles que tengo que presentar para abrir el restaurante; siempre falta algo y tengo que volver a las oficinas del Ayuntamiento...

b Me he presentado al examen teórico del permiso de conducir y algunas preguntas *no tienen ni pies ni cabeza*.

c Si te toca a ti ir a hablar con el jefe de Recursos Humanos, *ve con pies de plomo*, es muy susceptible, se toma las críticas de manera personal.

d ¿Por qué les gustará tanto *meter la nariz* en los asuntos de los demás? Alguien debería decirles que la metan en los suyos, ¿no?

e Le pedí a Laura que *me echara una mano* con el trabajo de Informática y casi me lo hizo entero. ¡Es más maja...!



- 4 • Bueno, **no sé qué decirte**: al principio sí, pero cada día que pasa me gusta menos oírlos.
- **¿Quieres que te diga la verdad?** Es que se me han perdido las ideas.
- A Las expresiones subrayadas tienen intenciones comunicativas diferentes. Elige entre estas que te damos las que se adecuen al sentido de los diálogos.
- a Expresa ignorancia.
 - b Hace una pregunta para saber algo que desconoce.
 - c Introduce un comentario sorprendente, humorístico.
 - d Quiere contradecir a su interlocutor de forma amable.
- 5 • Pepe, tío, reacciona, que estamos aquí nosotros, tus amigos.
- ▼ Déjalo, hombre, es que cuando ve a su chica **se le cae la baba**.
- A Imaginad la situación y describid cómo se comporta Pepe.
- ¿Qué le reprochan esos amigos?
¿En qué otras situaciones puede caérsele la baba a alguien?
- _____
- _____
- ¿Cómo se expresaría esta misma idea en tu idioma?
- _____
- _____

4. De todo un poco

1 Interactúa.

A Campaña gubernamental.

a En parejas. Leed este anuncio, primero en voz baja, y después en voz alta y de forma dialogada. La persona que ofrece debe ser sugerente y debe intentar convencer a la otra persona. Su entonación debe cambiar y debe poner mucho énfasis en algunas de las frases. El que dice NO debe ir variando la intensidad de su «no», a lo largo del diálogo.

b Explica el significado de estas palabras y expresiones:

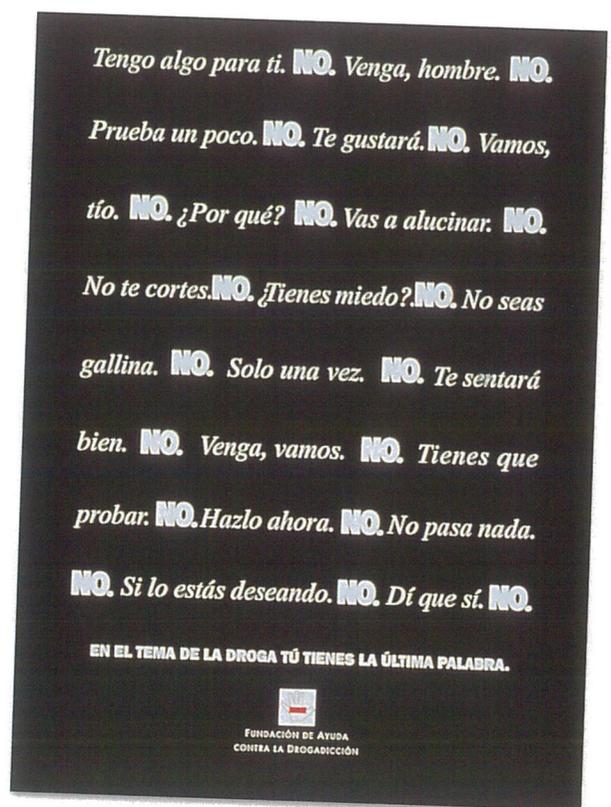
1 Tío: _____

2 Vas a alucinar: _____

3 No te cortes: _____

4 No seas gallina: _____

¿Crees que estas expresiones son solo típicas del lenguaje juvenil?



c Da tu opinión sobre esta campaña gubernamental contra las drogas.

Di si estás de acuerdo con lo de: *En el tema de la droga tú tienes la última palabra.*

B Encuesta sobre la influencia de la publicidad. En parejas, haceos esta encuesta el uno al otro.

1 Di tres productos que te gustaría comprar hoy.

2 ¿Cómo te influye la música de un anuncio? ¿Te ayuda a recordar el producto? ¿Te anima a comprarlo? ¿Puedes poner un ejemplo?

3 Para comprar estos productos... ¿Qué criterios tendrías en cuenta? ¿Alguno de estos? ¿Todos ellos? Ponlos por orden de importancia.

- Precio
- Calidad
- Marca
- Necesidad
- Deseo

4 ¿Qué influye más en ti para comprar esos productos?

- Publicidad vista en la televisión
- Publicidad oída en la radio
- Publicidad impresa
- Presentación del producto
- Recomendación de otras personas
- Interés personal

5 ¿Cuáles de estos tipos de anuncios crees que te influyen más?

Los que sugieren:

- Bienestar, euforia, belleza, felicidad
- Éxito, poder, riqueza, fama
- Aventura, nuevas experiencias
- Agresividad

Los que incluyen imágenes de:

- Familia, compañía, amistad, integración social
- Amor, erotismo
- Diversión, ocio

2 Habla.

A Elige uno de estos dos temas. Tienes unos minutos para prepararte y, cuando ya estés listo, exponlo durante tres minutos. Después, tus compañeros/as (y tu profesor/a si así lo desea) te harán preguntas.

• Mi relación de amor odio con la publicidad

Antes de empezar a hablar, lee el texto y realiza el ejercicio número 1.

Por María José Alegre.

Confieso que me gusta mucho la publicidad. Me irrita como a cualquier hijo de vecino, que un amasijo de papeles invada mi buzón, pero siempre sucumbo a la tentación de ojear todos esos folletos comerciales.

Pero no toda la publicidad me resulta igual de atractiva. La hay invasora, la hay que se disfraza de información y, sobre todo, está aquella que promociona bienes y servicios sensibles ante los que se impone una vigilancia especial. Y no se trata solo de las medicinas, sino también de los contratos bancarios, las inmobiliarias e, incluso, las agencias de viaje.

Desde hace relativamente poco tiempo está permitida en nuestro país la publicidad comparativa. Las comparaciones tienen que estar basadas en datos objetivos, y ser posibles de verificar.

La ley nos protege, en particular, de la publicidad engañosa. Se entiende por este concepto cualquier modalidad de información o comunicación contenida en mensajes que sea entera o parcialmente falsa, o, de cualquier otro modo, que sea capaz de inducir a error al consumidor respecto a la naturaleza, cantidad, origen y precio de los productos y servicios.

Desde el momento en que se supone que la publicidad tiene que ser totalmente veraz, el proveedor adquiere ciertos compromisos respecto al cliente, que no son los mismos en todos los casos. Por eso encontramos en numerosos folletos, situado a pie de página, la observación de que los datos expuestos pueden experimentar variaciones y no tiene carácter contractual. De esta manera, los proveedores se guardan las espaldas ante posibles reclamaciones de los clientes.

1 Busca un sinónimo en el texto de:

- a Montón revuelto de: _____.
- b Caer en: _____.
- c Echar una ojeada: _____.

- d Parece que es, pero no lo es: _____.
- e Que no dice la verdad completa: _____.
- f Llevar a una equivocación: _____.

2 Ahora habla; para ello puede ayudarte contestar a las siguientes preguntas.

- a ¿Te ocurre lo mismo que a M.^a José?
- b ¿Qué sueles hacer con la publicidad que llega al buzón de tu casa?

- c ¿Cómo reaccionas ante la publicidad comparativa?
- d ¿Has reclamado alguna vez por recibir publicidad engañosa?

• Los mejores anuncios

- a Entra en esta dirección:
<http://www.losmejoresanuncios.tv.es>
- b Elige los tres vídeos que más te gusten y explica a la clase por qué.
- c Describe su contenido.
- d Habla de las sensaciones que te transmiten. Piensa en la encuesta que has realizado antes y relaciónala con esta actividad.
- e Ahora elige uno que no te haya gustado nada y explica por qué.

B ¿Publicidad en una noche de luna? ¿O hay que reclamar?

- a Mira bien la viñeta.
- b Describe lo que ves.
- c Elige ser uno de los dos personajes y mantén un diálogo con otro/a estudiante.



Ramón. El País 15/6/06

3 Escucha.

A Diferentes avisos. 19

Tras la audición, contesta a las siguientes preguntas:

- a ¿De qué vuelo se trata?
- b ¿Dónde empieza la promoción?
- c ¿Qué tiene que hacer el Dr. Velasco?
- d ¿Qué tipo de tren va a efectuar su salida?
- e ¿Quiénes tienen que acudir al salón de recepción?

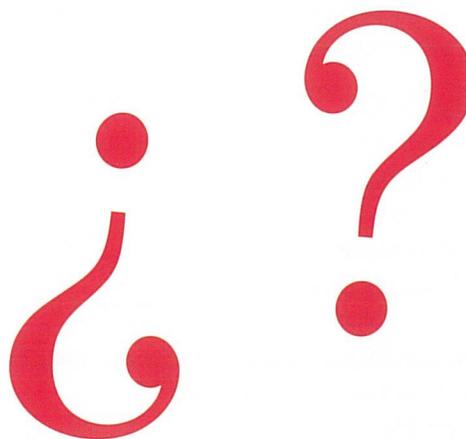


B Los publicistas y el buen uso del español.  20**1 Escucha atentamente y contesta con la información que aparece en el texto.**

- a ¿De qué trata el texto?
- b ¿Qué quieren hacer los publicistas españoles?
- c ¿Cómo esperan conseguirlo?
- d ¿Quiénes se han comprometido con su firma?
- e ¿Por qué se mencionan los 'extranjerismos'?
- f ¿Qué beneficios se espera obtener con esta iniciativa?

2 Después de escuchar.

- a Lee la transcripción si quieres comprobar tus respuestas.
- b Comenta en clase lo que opinas de esta iniciativa y de las palabras de Víctor García de la Concha.

C ¿De qué se trata?  21**1 Vas a escuchar una campaña contra 'algo' en la radio, pero hemos cortado el anuncio para que intentes adivinar contra qué va dirigido el anuncio.****2 Ahora vas a escucharlo completo. ¿Ha coincidido tu respuesta con la del texto? Comenta el anuncio con tu compañero/a.****3 Entra aquí y mira la gran creatividad de las diferentes campañas:**

http://www.fad.es/Campanas?id_nodo=3&accion=0&&keyword=&auditoria=F

D Entrevista a un publicista.  22**1 Te presentamos los datos biográficos de un publicista y una fotografía suya.**

Nombre: Sergio del Alcázar
Fecha de nacimiento: 27/06/1980
Lugar de nacimiento: Málaga
Titulación académica: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Profesión: Publicista
Web: www.pirplas.com

2 Ahora escucha atentamente la entrevista que le ha hecho nuestro reportero de Onda Meridional.

3 Después de escuchar di si estas afirmaciones son verdaderas o falsas.

a Sergio es el único fundador de Pixplas Multimedia.	V	F
b Sergio hizo un máster de diseño web.	V	F
c Sergio nunca ha trabajado para otras agencias.	V	F
d Pixplas Multimedia la forman tres socios.	V	F
e Su último trabajo es sobre la contaminación atmosférica de Málaga.	V	F
f El trato con sus clientes es bidireccional.	V	F
g Las redes sociales son una vía de promoción para la empresa.	V	F
h Los proyectos de la empresa van siendo cada vez más ambiciosos.	V	F
i Hay que estudiar a fondo lo que han hecho los publicistas anteriores.	V	F
j Crear una empresa conlleva riesgos.	V	F

4 Al terminar la entrevista, nuestro reportero de Onda Meridional ha pedido a Sergio que responda a este cuestionario y así lo ha hecho.

Una película: *Seven*

Un libro: *¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?* Philip K. Dick

Grupo musical: Pearl Jam

Un color: el blanco

Un animal: oso panda

Una ciudad: Nueva York

Una web: www.pixplas.com

Algo que te inspire: levantarme por la mañana junto a mi mujer.

Algo imprescindible: el baloncesto

Algo prescindible: el *emblanco*

Para aclarar las cosas:

El emblanco: es un guiso malagueño de pescado. Para saber la receta, ve a Otras actividades.

5 Para terminar, en parejas, contestad a las preguntas que el reportero de Onda Meridional le hizo a Sergio y, después, poned los resultados en común.

Un paso más

1 Primero vamos a repasar o aprender palabras y expresiones relacionadas con el tema de la unidad. Ve a la transcripción y subraya y apunta en tu cuaderno las que te parezcan imprescindibles.

2 En el texto de la transcripción aparecen los siguientes verbos que llevan la preposición *a*: *Dedicarse a*; *animar(se) a*; *adaptar(se) a*; *empezar a*. Búscalos en la transcripción y después, con tu compañero/a, escribe cuatro diálogos breves para usarlos.

3 Yo creo que la línea de salida siempre **empieza por aprender** de aquellos que llevan más tiempo en esto.

Antes hemos visto el verbo *empezar* seguido de la preposición *a*. ¿Recuerdas las perífrasis que expresan el inicio de una acción? Las estudiaste en *Nuevo Avance 4*.

Escríbelas aquí con un ejemplo.

Y ahora compara *empezar a* con la parte resaltada en negrita. ¿Qué diferencia crees que hay entre *empezar a aprender* y *empezar por aprender*? Ya sabes que una expresa el principio de una acción, ¿y la otra?

Completa con una preposición u otra.

- a** ● Hay mucho que hacer y no sé _____ dónde empezar.
- ▼ Yo creo que debemos empezar _____ tirar todo lo que no sirve; así, luego será más fácil.
- ▼ De acuerdo, pero con cuidado, que te conozco. Tú empiezas _____ tirar cosas y no paras.
- b** ● Mi vida empezó _____ cambiar cuando me di cuenta de que no me gustaba lo que hacía.
- ▼ ¿Y cómo actuaste?
- Empecé _____ contestarme a estas preguntas: ¿Qué sé hacer bien? ¿Qué riesgos quiero correr? ¿De verdad quiero cambiar?



4 *Hay que aprender de aquellos que **llevan más tiempo en esto.***

Seguimos recordando las perífrasis. ¿Te acuerdas de la perífrasis *llevar + gerundio*?

1 ¿Qué gerundio iría bien detrás de *llevan*?

_____.

2 Y ahora completa usando las perífrasis *llevar + gerundio* o *empezar a + infinitivo*.

- a** ● Este verano (ir) _____ a clases de batuka y me encanta.
- ▼ ¿Batuka? ¿Y eso qué es?
- Un tipo de baile brasileño.
- ▼ ¿Y (hacer) _____ mucho tiempo?
- Dos meses, pero pienso seguir.
- b** ● (Pensar, yo) _____ en cambiar de trabajo y, en eso, me ofrecen la gerencia de un hotel.
- ▼ ¿Y has aceptado?
- Sí, (trabajar) _____ la semana que viene. ¡He tenido una suerte...!



4 Lee.

Publicidad y Consumismo.

1 Antes de leer.

- a** ¿Qué os sugiere la imagen que acompaña al texto?
- b** A partir del título: Publicidad y Consumismo, haz una lluvia de ideas sobre el contenido del artículo que vais a leer.
- c** Elaborad un listado de palabras y expresiones relacionadas con el consumismo.
- d** Comprobad consultando un diccionario o con ayuda del contexto, si conocéis estas palabras: *deteriorar; apetitosa; insertos; incitándonos.*

2 Durante la lectura.

- a** Subrayad las palabras que coinciden con las que habéis apuntado previamente.
- b** Subrayad las relacionadas con el consumismo y que no habéis mencionado.

3 Después de leer.

- a** Comentad el dicho: *El dinero no hace la felicidad.*
- b** ¿Creéis que la publicidad es *un arma de doble filo*? ¿Qué otras cosas pueden serlo?
- c** ¿Estáis de acuerdo con todo lo que dice esta reflexión?



Datines
Los Datos Útiles de La Web

Publicidad y Consumismo

Dicen que el dinero no hace la felicidad. Sin embargo, nadie se atreve a discutir que su falta contribuye a deteriorar radicalmente nuestra calidad de vida. Todos, en algún momento, quisimos tener más dinero para poder comprar el auto del año, una casa en un barrio mejor, un trozo de carne más apetitosa o miles de otras cosas. Los chilenos, en general, siempre tenemos la sensación de andar cortos de 'lucas'. Y eso, sin importar a qué clase social pertenezcamos: siempre nos faltará dinero para comprar algo extra e innecesario y nos complicaremos la vida pensando en cómo conseguirlo.

Nuestro problema, como el de otras sociedades hispanas y del mundo, es que estamos irremediablemente insertos en una sociedad de consumo. Todos los días recibimos a través de distintos medios miles de mensajes incitándonos a comprar bienes que ni siquiera necesitamos. De este modo, sin que nos demos cuenta, los medios crean una necesidad de consumo artificial, que nos impide vivir mejor, porque nos llena de angustia por no poder tener 'eso' que está en la televisión, en la radio o en internet.

En esta sociedad de consumo alcanzan el éxito aquellos que tienen la habilidad de hacernos creer que necesitamos lo que ellos ofrecen. Un claro ejemplo de lo que hablo es Bill Gates, que se enriqueció gracias a que fue capaz de convencer a la fábrica de computadoras más grande de su época (IBM) de que necesitaban para funcionar el sistema operativo que él les ofrecía y no otro.

Este personaje es increíblemente rico gracias a que nos tiene a todos convencidos de que sin Windows es imposible manejar una computadora. Yo acá no digo que la publicidad sea mala. Al contrario. Creo que es necesaria; pero es un arma de doble filo, por lo cual debemos empezar a verla más inteligentemente. Lo que digo es que antes de hacer lo que nos dice, debemos pararnos a pensar si realmente necesitamos lo que en ella se nos ofrece.

Ahora bien, si efectivamente hemos decidido comprar algo o contratar un servicio, nuestro deber como consumidores es estar informados. Debemos comparar las alternativas que nos ofrece el mercado y estudiar cuidadosamente las ventajas y desventajas de elegir una oferta u otra. Para esto sí que es útil la publicidad. Esto implica estudiar la mayor cantidad posible de publicidad disponible.

Algunas preguntas que deberíamos hacernos antes de comprar serían:

¿Realmente necesito esto?

¿El precio que me cobran es justo?

¿En qué otros lugares puedo encontrar a menor precio lo que busco?

Si no dispones de tiempo para comparar, puedes recurrir a foros de consumidores como el ComoVivireChile para preguntar por el precio de algún producto.

Escrito por Mr Yin.

(Extraído de: <http://www.datines.com/2008/04/publicidad-y-consumismo/>)

Un paso más

- 1 ¿Qué diferencia hay entre 'consumidor' y 'consumista'? Puedes consultar un diccionario. Por ejemplo el DRAE: <http://www.rae.es/rae.html>
- 2 En el texto, escrito por una persona chilena, se usa la palabra 'lucas' para referirse a dinero. Se usa en Argentina, Colombia, Uruguay y El Salvador. En grupos de tres, realizad una encuesta, para averiguar de qué otra forma se llama al dinero coloquialmente. Os damos otros ejemplos: *plata, guita*, etc.

También se usan las siguientes palabras, diferentes en español de España: *auto, computador, acá*, ¿puedes poner las palabras que se usan en su lugar en español de España?

- 3 En este texto aparecen una serie de adverbios terminados en *-mente*. Búscalos, subráyalos y trata de sustituirlos por una palabra o giro equivalente.

radicalmente → *fundamentalmente / de raíz*.

5 Escribe.

A Lee primero los siguientes comentarios y después, añade uno tuyo.

INICIO	SOBRE NOSOTROS	SUSCRIBE: POST	COMENTARIOS
Viernes 3 de septiembre de 2010			
LUNANUEVA	<p>Me gusta la publicidad. Comprendo que la publicidad no le guste a toda la gente. No soy experta en este campo, así que no intentaré explicar los anuncios ni decir si son buenos o no. Hay muchos que me divierten. Espero que opinéis, que me digáis cuáles os gustan. Si no hay ninguno que os guste porque para vosotros la publicidad es horrible, ya sabéis que siempre está bien conocer la opinión de la gente.</p>		
ADONIS	<p>Yo que no veo la tele, a veces veo los anuncios en internet, claro, porque algunos son chulísimos, verdaderas obras de arte. Algunas veces hasta se los envío a mis amigos.</p>		
BRENDA	<p>La publicidad me gusta. Tengo que decir —y que esto no me lo tome a mal nadie—, que la publicidad hecha en España es un poco aburridilla, la que se hace en México y en Argentina es muchísimo mejor, es graciosa, engancha, es original, atrae, tiene ritmo y se te pega.</p>		
MAGO DE OZ	<p>Me encanta la publicidad bien hecha: con buena música, con buena fotografía, con voces buenas... Los anuncios que no son de calidad me parecen HORRIBLES, me aburren y hacen que apague la radio o la televisión. En las revistas dominicales, en general, suelen aparecer unos anuncios realmente buenos, con fotos artísticas y eslóganes ingeniosos.</p>		
Tú (con tu nick)	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>		

B Anuncios.

La empresa PUBLICIDAD92 quiere lanzar al mercado su nuevo producto: un climatizador para mantener el agua de la piscina a 28 grados independientemente del tiempo que haga; y ha entrado en contacto con varias agencias publicitarias para que le presenten un proyecto para la campaña de promoción.

Otra empresa de robótica ha creado un robot que conduce y nunca se cansa.



Formad tres grupos y cread vuestros anuncios:

- a** Pensad el nombre del producto.
- b** Sugerid el diseño.
- c** Cread un anuncio para la prensa. Elegid un dibujo o una foto y un eslogan contundente y directo.
- d** Elaborad un anuncio para la radio o la televisión. Si queréis, podéis escoger una melodía de fondo. Decidid donde transcurre, si hay un personaje o más. Pensad cuánto tiempo debe durar y en que emisoras de radio o canales de televisión queréis que salga y a qué hora.

Y recordad que para hacer un buen anuncio es necesario que este:

- * Contenga una rápida, clara y sencilla interpretación.
- * Deje claro para qué sirve el producto o servicio.
- * Demuestre las ventajas de lo que se publicita.
- * Informe de dónde se puede conseguir.
- * Muestre su precio sin engaños ni letra pequeña.