12 Un viaje alrededor de los sentidos

1. Contenidos gramaticales

1 **Una de las fiestas españolas donde más aparecen reflejados todos los sentidos es la Semana Santa. Lee el siguiente texto y elige la opción correcta.**

La Semana Santa (1) *se ha convertido en* una de las fiestas españolas más conocidas en el extranjero (2) _____ un atractivo turístico de primer nivel.

La vista

La ciudad cambia de aspecto y se prepara para la llegada de las *procesiones*. La gente (3) _____ guapa para salir a la calle. Los Cristos y las Vírgenes son los protagonistas principales junto con el colorido de los *pasos*, adornados con flores. La gente que no está acostumbrada a esta fiesta (4) _____ sorprendida ante tal espectáculo visual.

El oído

Las bandas de música acompañan a los *pasos*. Se oyen las trompetas, los tambores, los platillos. Normalmente siempre está presente el murmullo de la gente, pero en algunas procesiones más solemnes la gente (5) _____ callada, la banda deja de tocar y, entonces, solo hay silencio.

El olfato

El olor a *incienso* es el más característico de la Semana Santa. A veces incluso puede (6) _____ un poco molesto. Pero hay otros olores como el de las flores o el de la comida que se vende en las calles. Cuando llega la noche, se encienden las velas y el ambiente se perfuma de cera.

El tacto

El tacto se siente más cuando vives la Semana Santa desde dentro. Muchas personas (7) _____ *cofrades* y participan en una procesión, visten las *túnicas* de terciopelo y los guantes de seda.
Algunas procesiones (8) _____ muy populares y es sorprendente la cantidad de personas que se juntan en los momentos importantes.

El sabor

El último de los sentidos también está bien representado, pues en todas las panaderías hay torrijas, que son unos dulces que (9) _____ el más típico de estas fiestas. Las torrijas están hechas de pan mojado en leche y frito en aceite, acompañado de diversos ingredientes como azúcar, canela o miel.

En general todos disfrutan de estas fiestas y si llueve y las procesiones no salen, la gente (10) _____ triste. Algunos la viven desde un profundo sentimiento religioso y otros como un espectáculo cultural.

1	**a** se ha convertido en	**b** se ha vuelto	**c** se ha puesto
2	**a** poniéndose	**b** llegando a ser	**c** quedándose
3	**a** se pone	**b** llega a ser	**c** se queda
4	**a** se vuelve	**b** se pone	**c** se queda
5	**a** se queda	**b** se convierte en	**c** se pone
6	**a** ponerse	**b** quedarse	**c** volverse
7	**a** se quedan	**b** se hacen	**c** se ponen
8	**a** se han quedado	**b** se han puesto	**c** se han hecho
9	**a** se han quedado	**b** se han convertido en	**c** se han puesto
10	**a** se pone	**b** se convierte en	**c** se hace

Si quieres escuchar y ver la Semana Santa, escribe *Semana Santa* en tu buscador de vídeos.

Para aclarar las cosas

Procesión: *desfile religioso de personas que realizan un recorrido.*

Paso: *es un armazón, generalmente de madera, donde se transportan las imágenes. En algunos lugares se llaman* tronos.

Incienso: *mezcla de resinas aromáticas que al arder desprenden buen olor.*

Cofrade: *miembro de una cofradía. Una cofradía es una asociación de fieles católicos que rinden culto a un Cristo o una Virgen.*

Túnica: *prenda de vestir amplia y larga, con mangas, que cubre desde el cuello hasta las piernas.*

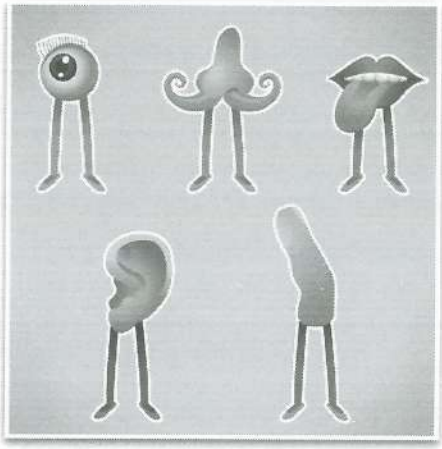
2 A Lee el siguiente texto sobre la sinestesia y elige la opción correcta en cada caso.

¿Qué es la sinestesia?

Hay (1) *Ø/las* personas que tienen (2) *una/Ø* extraña condición llamada sinestesia. (3) *La/Una* sinestesia consiste en (4) *Ø/una* interferencia de varios tipos de sensaciones de diferentes sentidos en un mismo acto perceptivo. Es decir, lo percibido por algún sentido se mezcla con otro, generando sensaciones de estar escuchando olores, viendo sabores, oliendo formas, etc.

(5) *La/Ø* sinestesia se manifiesta de muchas maneras diferentes, de hecho, (6) *la/una* forma más común de sinestesia es aquella en que (7) *las/unas* letras y (8) *los/unos* números evocan (9) *Ø/unos* colores. La sinestesia es una extraña condición difícil de entender para quienes no la experimentan.

Según Peter Grossenbacher, (10) *un/el* investigador de este campo, «tendemos a suponer que (11) *la/Ø* realidad es igual para todos. (12) *La/Ø* sinestesia nos muestra que (13) *unas/las* personas que nos rodean pueden tener (14) *una/la* experiencia diferente del mundo».



(15) *La/Ø* percepción del mundo que tienen (16) *unos/los* sinestésicos es única, es decir, (17) *las/Ø* sensaciones que producen ciertos estímulos varían de un caso a otro. Por ejemplo, para (18) *una/la* persona la letra f puede ser de color violeta y para (19) *Ø/una* otra persona puede que (20) *la/Ø* misma letra sea de color rojo.

(21) *Los/Ø* sinestésicos nacen con esta condición y la conservan tal cual toda (22) *Ø/la* vida. Se ha observado que hay (23) *Ø/las* familias en las cuales más de uno de sus miembros presenta (24) *Ø/una* sinestesia, lo cual hace pensar que esta condición puede ser de (25) *Ø/un* origen genético.

(Texto adaptado de: *http://romano.in/la-sinestesia/*)

B ¿Conoces a alguien que sea sinestésico? Coméntalo en grupo.

3 A Comer a ciegas se ha puesto de moda. Algunos restaurantes sirven sus platos a oscuras o les ponen antifaces a sus comensales para que los sentidos se agudicen. Lee la opinión de estas personas y usa las palabras de los recuadros para completar los espacios.

~~si~~ • para que • aunque • que • cuando • sea cual sea • si • porque • así que

INICIO | SUSCRIBE: POST | COMENTARIOS

- A mí no me importaría probar. (1) *Si* abren un restaurante en mi ciudad de comidas a ciegas, voy a ir. Lo tengo claro, (2) _____ reconozco que la comida me entra por los ojos, y eso de no saber qué es lo que me estoy llevando a la boca me provoca cierto temor. Me gusta que me sorprendan, así que (3) _____ el resultado, yo soy de las personas que opinan que hay que experimentarlo todo.
- Yo creo que a mí no me gustaría la experiencia (4) _____ yo prefiero saber dónde está el entrecot y pincharlo fuertemente (5) _____ no se me escape. (6) _____ llevas los ojos vendados, ¿cómo sabes dónde está el plato?
- Pues mi pareja y yo estuvimos comiendo a ciegas y a nosotros nos encantó la experiencia, (7) _____ se la recomendamos a todo el mundo. No tengáis miedo de no saber dónde está el plato. (8) _____ llegas al restaurante hay un guía que te ayuda a localizar tus cubiertos, la servilleta y todo lo que necesitas. Merece la pena probarlo. ¡(9) _____ aproveche!

es cierto que • ojalá • a no ser que • en cuanto • para • a pesar de que • por • a lo mejor • por muy • puede que

INICIO | SUSCRIBE: POST | COMENTARIOS

- Gracias (10) _____ tu recomendación. Mis amigos y yo (11) _____ nos animamos y vamos a un hotel de nuestro pueblo que va a servir un menú degustación a ciegas este fin de semana. (12) _____ pueda volveré a escribir y os cuento cómo nos ha ido. (13) _____ salga bien porque la idea es mía. ☺
- Creo que la vista es fundamental, y la presentación de la comida es importante. (14) _____ en algunas ocasiones un plato tiene muy buena presentación, luego no me gusta. (15) _____ sea una experiencia muy agradable (16) _____ algunas personas, pero a mí no me atrae este tipo de comidas.
- He leído vuestras opiniones y (17) _____ positivas que sean algunas, yo tengo bastantes prejuicios al respecto. Creo que, de momento, no voy a probar (18) _____ me convenzan con buenos argumentos. (19) _____ se potencian los sentidos del olfato y el gusto, pero comer a ciegas también tiene sus desventajas, a mí me agobiaría un poco.

B Ahora danos tu opinión al respecto. ¿Te gustaría probar esta experiencia? ¿Por qué?

2. Contenidos léxicos

1 **Prepara una encuesta con tres posibles respuestas sobre alguno de estos sentidos: oído, vista o gusto. Pueden servirte de ejemplo las encuestas que aparecen en la sección *Interactúa* de la página 114. Puedes usar el vocabulario que has aprendido a lo largo de esta unidad. Luego haz la encuesta a algunos de tus compañeros/as.**

Aquí tienes algunos ejemplos.

1 ¿Qué tipo de comida prefieres?
a Muy picante.
b Sabrosa y con salsas.
c Con poca sal.

2 ¿Dónde prefieres escuchar música?
a En una discoteca.
b En el coche.
c En tu casa.

1 _____
_____
a _____
b _____
c _____

2 _____
_____
a _____
b _____
c _____

3 _____
_____
a _____
b _____
c _____

4 _____
_____
a _____
b _____
c _____

5 _____
_____
a _____
b _____
c _____

6 _____
_____
a _____
b _____
c _____

3. De todo un poco

1 Interactúa.

Un estudio revela que los sentidos más olvidados entre los españoles son el tacto y el olfato. En parejas, vais a hacer unas encuestas sobre estos sentidos para conocer un poco más a un/a compañero/a de clase. Luego, señala las respuestas de tu compañero/a que más te han sorprendido.

EL TACTO

1 ¿Cómo te gustan los masajes?
a Suaves y delicados.
b Un poco pringosos con aceites y cremas.
c Con piedras calientes.

2 ¿De qué alimento te gusta menos la textura? ¿Por qué?
a Un tomate.
b Una piña.
c Una pera.

3 ¿Qué fruta prefieres pelar? ¿Por qué?
a Un mango.
b Una manzana.
c Una naranja.

4 ¿A qué eres más sensible?
a A una sopa muy caliente.
b A un helado muy frío.
c A una carne muy dura.

5 ¿Qué prefieres tocar?
a Una piel suave como la de un bebé.
b Un mármol duro, liso y frío.
c Una pelota blanda que puedes apretar para relajarte.

6 ¿Qué odias más?
a Secarte con una toalla áspera.
b Dormir con una manta antigua y rígida.
c Ponerte un jersey que pica.

7 Si tienes que cogerle la mano a alguien lo que menos te gusta es que...
a tenga la mano sudada.
b te apriete mucho.
c tenga la piel áspera y rugosa.

EL OLFATO

1 Prefieres el olor de...
a una pescadería.
b una panadería.
c una tienda de jabones.

2 Si entras a un restaurante, lo que más te molesta es que huela a...
a ambientador.
b frito.
c incienso.

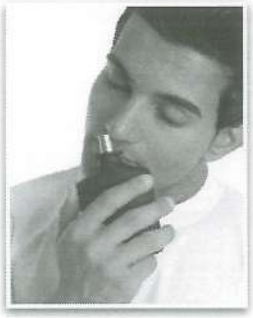
3 Te has ido a vivir a una casa que tiene un olor un poco desagradable, ¿qué haces para eliminarlo?
a Echar lejía.
b Echar muchos productos de limpieza.
c Perfumar la casa.

4 No soportas...
a ir en el ascensor con alguien que se ha echado un perfume muy fuerte.
b entrar a un baño que huele a tabaco.
c hablar con alguien que ha comido ajo.

5 Te gustan los perfumes...
a muy olorosos que llaman la atención.
b suaves que pasan desapercibidos.
c frescos que huelen a flores y a plantas aromáticas.

6 ¿Qué olor aguantas menos?
a El de las tuberías.
b El de la leche agria.
c El del huevo podrido.

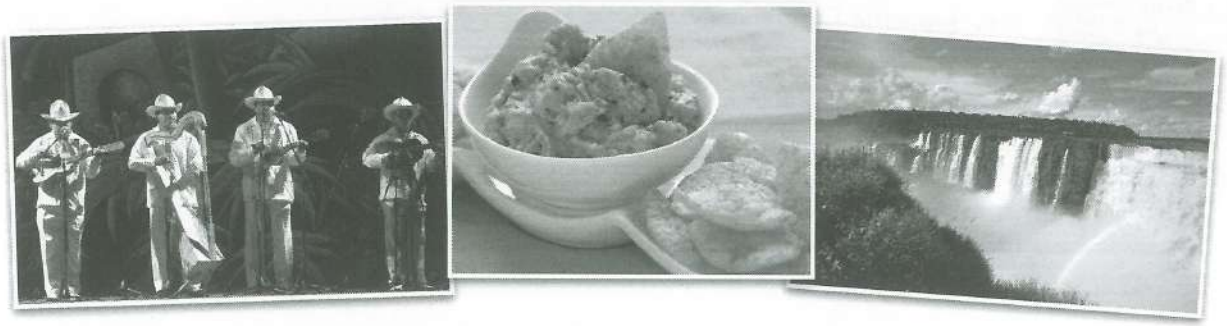
7 ¿Te gusta alguno de estos olores?
a Olor a gasolina.
b Olor a coche nuevo.
c Olor a vino.



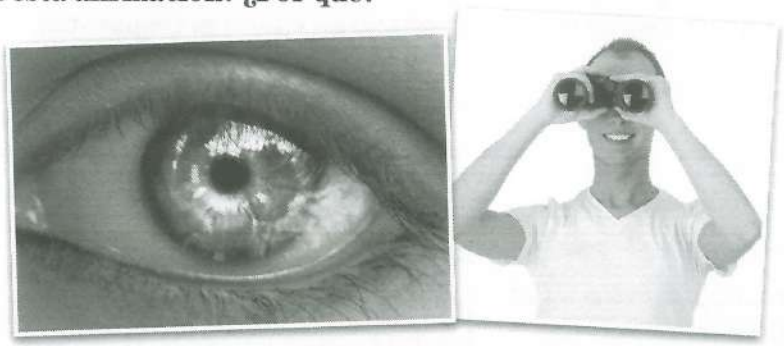
2 Habla.

Elige uno de estos dos temas y prepara una presentación de aproximadamente cinco minutos.

A Busca información de un país de Hispanoamérica y relaciónala con los sentidos. Puedes hablar de la música, la comida, los lugares más bonitos para visitar...



B «El sentido más importante del ser humano es la vista». ¿Estás de acuerdo con esta afirmación? ¿Por qué?



3 Escucha. 21

1 En muchas ocasiones los anuncios usan todos los sentidos para hacer más atrayentes sus productos.
Antes de escuchar esta cuña (anuncio en la radio), relaciona estas experiencias con uno de los sentidos: tacto, gusto, olfato, vista y oído.

1 Paisaje idílico	_____	5 Aromas de jazmín	_____
2 Jazz de fondo	_____	6 Iluminación sensual	_____
3 Sabores modernos	_____	7 Un beso	_____
4 Una caricia	_____	8 La brisa marina	_____

2 Escucha el anuncio y di a qué se refieren las siguientes palabras según el contexto en el que han aparecido.

1 Rincón	**a** Un lugar	**b** Una esquina	**c** Una cueva
2 Velada	**a** Fiesta musical	**b** Reunión nocturna	**c** Vela
3 Deleitar	**a** Probar	**b** Agradar	**c** Sentir
4 Caricia	**a** Gesto cariñoso	**b** Abrazo	**c** Saludo
5 Chiringuito	**a** Bar de tapas	**b** Restaurante en la playa	**c** Bar de copas

3 Señala si son verdaderas (V) o falsas (F) estas informaciones sobre el anuncio.

	V	F
1 El chiringuito Bahía de Tanit está pensado para gente joven que quiere bailar música *house*.		
2 En Bahía de Tanit solo sirven comida tradicional.		
3 En Bahía de Tanit podrás disfrutar del olor del mar.		
4 El chiringuito Bahía de Tanit está diseñado para crear una atmósfera agradable que podrás compartir con una persona importante.		
5 Bahía de Tanit está situado en una playa muy turística.		
6 Bahía de Tanit prepara espectáculos infantiles todas las noches.		

4 Lee.

1 Antes de leer, en parejas comentad qué colores os parecen más agresivos y más llamativos y cuáles pueden aportaros más tranquilidad y serenidad. Luego asociad un adjetivo o un sustantivo a estos colores y comparad vuestras respuestas.

1 Blanco	*limpio, paz*	5 Negro	_____
2 Verde	_____	6 Rojo	_____
3 Azul	_____	7 Naranja	_____
4 Rosa	_____	8 Amarillo	_____

2 Durante la lectura, relaciona estos significados con las palabras marcadas en negrita.

1 Velocidad del latido del corazón. _____
2 Preferencia. _____
3 Posición que una persona ocupa en la sociedad. _____
4 Color rojo con tonos violetas. _____

3 Después de leer. Intenta elegir la opción correcta sin volver a consultar el texto.

1 Los perros, los toros y los gatos ven en dos colores: _____
a negro y blanco.
b verde y azul.
c rojo y verde.

2 _____ asociaban los colores a la posición social de un grupo.
a Los chinos
b Los romanos
c Los egipcios

3 El color _____ es uno de los colores que dan la sensación de distanciamiento.
a amarillo
b blanco
c azul

4 Uno de los colores que aumenta el ritmo cardiaco es el _____.
a rojo
b violeta
c negro

5 Cuando estamos cansados y llevamos muchas horas despiertos el color gris se percibe como_____.
a azulado.
b amarillento.
c rosado.

El color: curiosidades científicas

¿Los mamíferos ven los mismos colores?
Los mamíferos marinos como los delfines, las ballenas o las focas ven en blanco y negro. Los ojos de la mayoría de los mamíferos terrestres como los perros, los gatos, o los toros solo son sensibles a los azules y a los verdes, por tanto no pueden distinguir el color rojo. El rojo lo ven como una versión más oscura del verde. Los humanos, los chimpancés y los gorilas vemos más colores que el resto porque nuestra visión percibe los azules, rojos y verdes.

La historia en colores
En la prehistoria se usaban sobre todo los colores rojo y negro. Más tarde se empezaron a utilizar colores de origen vegetal como el marrón, el naranja, el blanco, el verde y el amarillo. Los egipcios tenían **predilección** por los colores de origen mineral como el verde o el rojo. Los primeros en relacionar color y **estatus** fueron los romanos. El emperador era el único que podía usar el color **púrpura**. Hasta el siglo xx en China nadie podía vestir de amarillo, excepto el emperador.

¿Cómo nos afectan los colores?
Colores como el rojo y, en menor medida, el amarillo aumentan el **ritmo cardiaco** y, aceleran la respiración. Por eso el rojo y el amarillo son colores agresivos, buenos para llamar la atención.
Los colores fríos como el azul, el verde y el violeta dan sensación de tranquilidad, seriedad y distanciamiento. Estos efectos son temporales, tras la reacción inicial, el cuerpo vuelve a su estado habitual.

(Texto adaptado de: *http://www.dailymotion.com/*)

¿Vemos siempre igual los colores?
El cansancio afecta a la percepción del color. A medida que avanza el día percibimos el gris como ligeramente verdoso o rosado en función de la persona y su estado de ánimo. Después de dormir y descansar vemos los colores como son. También influye la cultura o el entorno en el que vivimos. Los esquimales, por ejemplo, distinguen más tipos de blanco que otras culturas.

4 Piensa en alguna curiosidad sobre algún color relacionada con tu cultura o con tus viajes a otros países. Coméntalo con tus compañeros.

5 **Escribe.**

Elige la opción que más te guste y escribe un texto de 150-200 palabras.

A Todavía no hemos hablado del sentido del oído. Escribe tu opinión con respecto a la contaminación acústica en las ciudades y compáralo con la tranquilidad del campo.

Napoleón decía: «La música es el menos molesto de los ruidos». ¿Qué opinas sobre esta idea?

B Ya sabemos cuál es tu percepción de los sentidos en España. Pero, ¿qué echas de menos de tu país relacionado con los sentidos: sabores, olores, sonidos...? Explica las razones.